

各位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社 代表 者 名 代表 取締役社長 C E 0 加藤公一レオ (コード番号:9235 東証グロース) 問合せ先 取 締 役 C F 0 植木原宗平 (TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ株式会社

ホールディングス体制移行およびコーポレートサイト・IR サイトをリニューアル



売れるネット広告社グループ株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長CEO:加藤公一レオ、東証グロース市場:証券コード9235、以下 売れるネット広告社)は、2025年1月1日付でホールディングス体制に移行し、コーポレートサイト・IRサイトを完全リニューアルしたことをお知らせいたします。

■ホールディングス体制移行の背景

売れるネット広告社は、2023 年 10 月の上場以来、積極的な M&A、新規事業の創出、投資等を通じて事業を拡大してまいりました。上場からわずか 1 年 2 τ 月で「6 社の M&A・2 社のグループ会社新設・4 つの新規事業・2 社への出資・4 社との業務提携契約」を実施するなど、急速な成長を遂げております。

この度、**更なる事業拡大とグループ全体の成長を加速**させるため、**2025 年1月1日付で「売れるネット広告社グループ株式会社」**へ商号を変更し、ホールディングス体制に移行いたしました。



■新体制の概要

旧体制では、事業会社である「株式会社売れるネット広告社」の子会社として、「オルクス」「売れる越境 EC 社」「売れる D2C 業界 M&A 社」「JCNT」がぶら下がる構造でしたが、新体制では、ホールディングスカンパニーである「売れるネット広告社グループ株式会社」の傘下に、事業会社として「売れるネット広告社株式会社」「オルクス」「売れる越境 EC 社」「売れる D2C 業界 M&A 社」「JCNT」が位置づけられます。また、2025年3月に合弁会社として設立予定の「株式会社プレイヤーズナビ」が連結子会社となる予定でございます。



■ホールディングス体制移行によるメリット

ホールディングス体制への移行により、以下のメリットが見込まれます。

メリット①:グループ経営管理体制の強化

メリット②:経営資源の最適化・総合力を活かしたサービス提供

メリット③: M&A 戦略の加速

「戦略部隊」と「事業部隊」を明確に分けることで、経営資源を最適分配しグループ全体の利益の最大化を目指します。

また、今後 M&A でグループジョインする企業が、ホールディングスカンパニーの元で経営最適化することでよりスピーディにグループシナジーを発揮することが可能となります。

■リニューアルされたコーポレートサイトについて

今回のコーポレートサイトのリニューアルでは、上記のような新しいグループ体制を踏まえ、以下の点を重視しました。

- グループの事業を一覧できるよう、見やすく分かりやすい構成に変更
- グループ全体で目指す理念を明確化

売れるネット広告社グループ株式会社の新しいコーポレートサイト

https://group.ureru.co.jp





■今後の展望

売れるネット広告社グループは、今後も積極的な事業展開を通じて、顧客企業の成長を支援し、社会に貢献 してまいります。

以 上