



2026 年 1 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社串カツ田中ホールディングス  
代表者名 代表取締役会長兼社長 貫 啓 二  
(コード番号：3547 東証スタンダード市場)  
問合せ先 執行役員管理部長 岩本 一将  
(TEL. 03-5449-6410)

## 1 月 9 日付 開示資料「月次報告 (2025 年 12 月度)」の一部追記に関するお知らせ

当社は、2026 年 1 月 9 日に公表いたしました「月次報告 (2025 年 12 月度)」につきまして、投資家の皆様の理解を深めるため、下記の下線部分のとおり、月次コメントに一部追記いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 追記対象の項目

2026 年 1 月 9 日付 開示資料「月次報告 (2025 年 12 月度)」＜串カツ田中グループ＞ 2. 2026 年 11 月期 売上高 前年同月比 (直営店) 月次コメント

#### 2. 追記の内容

##### 【追記前の月次コメント】

12 月は、新たに 6 店舗を出店し、事業基盤の拡大を図りました。

串カツ田中では、毎年恒例の「創業祭」に加え、主力商品「無限ニンニクホルモン串」が「日経 MJ 2025 年度ヒット商品番付」に選出されたことを記念したキャンペーンを実施いたしました。これらの施策が奏功し、前年を上回る多くのお客様にご来店いただきました。

その結果、既存店売上高は前年同月比 111.9%と大幅に伸長しました。内訳は、客数が同 108.4%と高い水準を維持し、客単価も同 103.2%で着地しております。なお、全店売上高の前年同月比 110%超えは、これで 22 カ月連続となります。

また、1 月より販売を開始した新商品「無限土手みそホルモン串」と「無限柚子ポン酢ホルモン串」の 2 種につきましても、早々にお客様よりご好評をいただいております。

今後も、QSC (クオリティ、サービス、クレンリネス) の更なる向上を徹底するとともに、積極的な広報活動および販売促進活動を通じて、客単価の維持・向上と客数増加に努めてまいります。

##### 【追記後の月次コメント】

12 月は、新たに 6 店舗を出店し、事業基盤の拡大を図りました。

串カツ田中では、毎年恒例の「創業祭」に加え、主力商品「無限ニンニクホルモン串」が「日経 MJ 2025 年度ヒット商品番付」に選出されたことを記念したキャンペーンを実施いたしました。これらの施策が奏功し、前年を上回る多くのお客様にご来店いただきました。

また、当月におきましては、前年同期に実施した大規模な「創業祭キャンペーン」等の販促施策を抑制した結果、客単価は前年を上回る推移となりました。

その結果、既存店売上高は前年同月比 111.9%と大幅に伸長しました。内訳は、客数が同 108.4%と高い水準を維持し、客単価も同 103.2%で着地しております。なお、全店売上高の前年同月比 110%超えは、これで 22 カ月連続となります。

これは、SNS 等で話題となり、新たな看板メニューとなった「無限ニンニクホルモン串」をはじめとする高付加価値商品の寄与によるものです。 特定の商品力が牽引し、過度なキャンペーンに依存せずとも集客できる体制が整いつつあることから、今後は利益率の向上を見据え、価格訴求型の販促から、商品力を軸とした持続可能な集客モデルへのシフトを推進してまいります。

また、1 月より販売を開始した新商品「無限土手みそホルモン串」と「無限柚子ポン酢ホルモン串」の 2 種につきましても、早々にお客様よりご好評をいただいております。

今後も、QSC（クオリティ、サービス、クレンリネス）の更なる向上を徹底するとともに、積極的な広報活動および販売促進活動を通じて、客単価の維持・向上と客数増加に努めてまいります。

以 上