

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2025年度第3四半期 決算説明

2025年10月24日

取締役常務執行役員 蛭川 初巳

-
- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
 - 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

■ 決算のポイント	P.3
■ 業績サマリー	P.4、7
■ 営業利益分析	P.5、8
■ 業績 セグメント概要	P.6、9
■ 業績 セグメント情報	P.10～13
■ セグメント別 製品・サービス売上	P.14～15
■ 業績予想サマリー	P.16
■ 業績予想 セグメント概要	P.17～19
■ 業績予想 セグメント情報	P.20～21
■ 【補足資料】主要製品売上・台数	P.22
■ 自己株式の取得について	P.23
■ 財務指標推移 配当性向／EPS／配当	P.24
■ 参考資料	P.26

2025年12月期 第3四半期 業績概要

- ・対前年 増収・増益。
- ・ITプロダクト・システム販売や保守・運用サービス/アウトソーシングが好調に推移し、ITソリューションの売上は対前年+9%と成長を継続。
- ・営業利益、経常利益、純利益は第3四半期の過去最高を更新。

2025年12月期 業績見通し

- ・営業利益、経常利益を10億円上方修正。
- ・営業利益の増加に加え、政策保有株式の売却益を計上したことにより、純利益を10億円上方修正。

トピックス

- ・年間配当予想を160円（配当性向43%）に増配。
- ・自己株式の取得（2,000,000株）を行うことを決定。

業績サマリー 第3四半期(7月～9月)

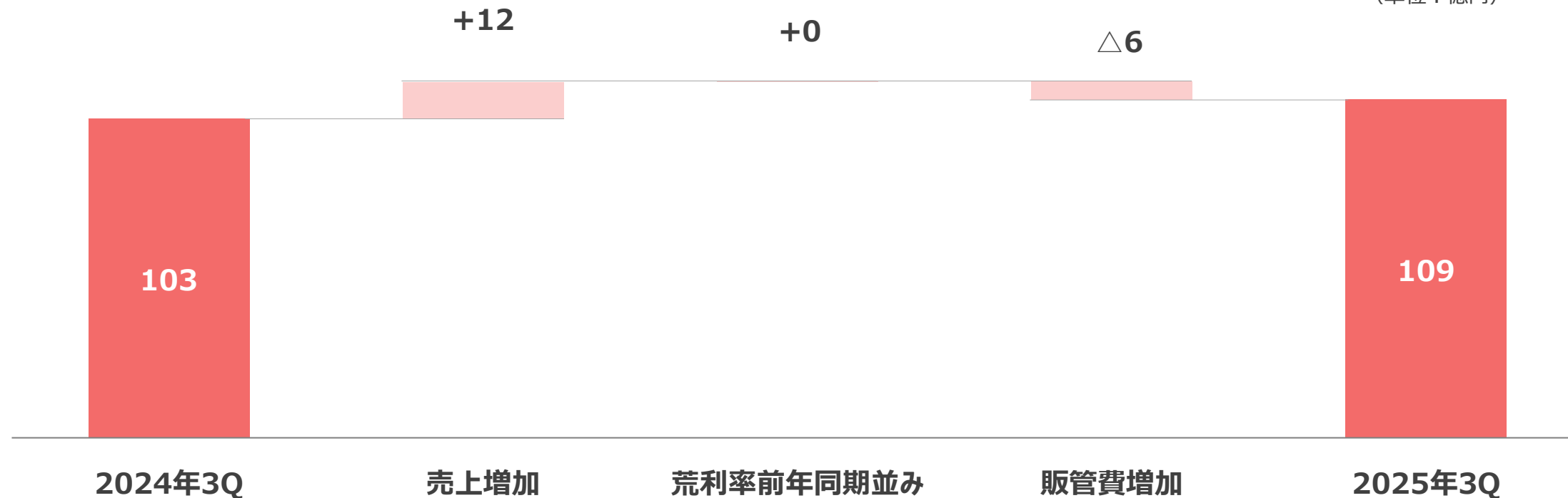
✓ 営業利益、経常利益、純利益は第3四半期の過去最高を更新

(単位：億円)

	2024年 3Q	2025年 3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,543	1,580	+37	+2%
売上総利益	497 (32.2%)	509 (32.2%)	+12 (+0.0pt)	+2%
営業利益	103 (6.6%)	109 (6.9%)	+6 (+0.2pt)	+6%
経常利益	103 (6.7%)	115 (7.3%)	+12 (+0.6pt)	+12%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	68 (4.4%)	84 (5.3%)	+16 (+0.9pt)	+23%

営業利益分析 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)



販管費増加

- その他直接費 +3億円
- 拠点費用 +4億円

※販管費の詳細についてはP.28をご参照ください。

業績 セグメント概要 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

	2024年 3Q		2025年 3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンスーマ	342	29	317	23	△25	△6
エンタープライズ	599	38	637	44	+38	+6
エリア	555	36	589	48	+34	+12
プロフェッショナル	89	8	88	7	△1	△1
その他	△42	△8	△51	△13	△8	△5
合計	1,543	103	1,580	109	+37	+6

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

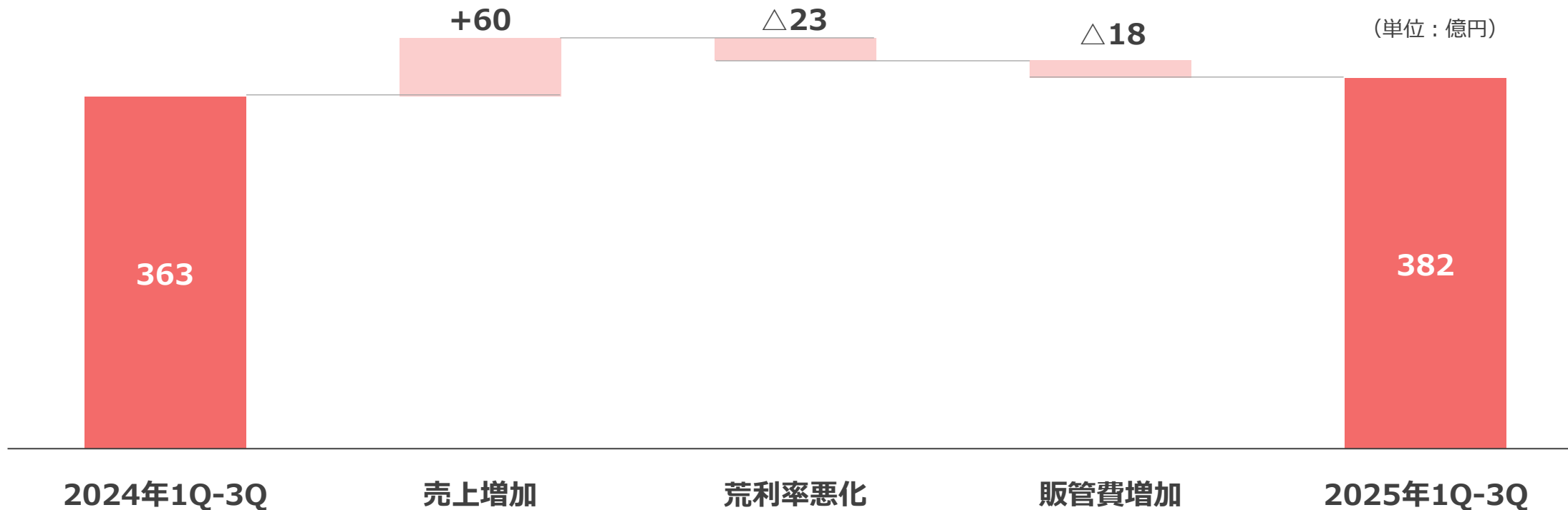
業績サマリー 第3四半期累計(1月～9月)

✓ 営業利益、経常利益、純利益は3Q累計の過去最高を更新

(単位：億円)

	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	4,732	4,918	+186	+4%
売上総利益	1,531 (32.4%)	1,568 (31.9%)	+37 (△0.5pt)	+2%
営業利益	363 (7.7%)	382 (7.8%)	+19 (+0.1pt)	+5%
経常利益	373 (7.9%)	395 (8.0%)	+23 (+0.2pt)	+6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	270 (5.7%)	273 (5.5%)	+3 (△0.2pt)	+1%

営業利益分析 第3四半期累計(1月～9月)



荒利率悪化

- 主にコンスーマセグメント、エンタープライズセグメント、エリアセグメントで「ITプロダクト・システム販売」の売上構成比が高まったことにより、荒利率が悪化

販管費増加

- その他直接費 +8億円
- のれん等償却費 +7億円

※販管費の詳細についてはP.29をご参照ください。

業績 セグメント概要 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	2024年 1Q-3Q		2025年 1Q-3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンスーマ	983	82	974	73	△9	△9
エンタープライズ	1,817	131	1,972	141	+155	+10
エリア	1,724	133	1,783	161	+59	+28
プロフェッショナル	338	40	349	36	+11	△4
その他	△130	△23	△160	△29	△30	△6
合計	4,732	363	4,918	382	+186	+19

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績 セグメント情報 第3四半期(7月～9月) コンシューマ

- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやインクジェットプリンターが減少したこと等により、減収
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少により、減益

(単位：億円)

		3Q実績 (7-9月)				累計実績 (1-9月)			
		2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
				金額	率			金額	率
	キヤノン製品他	261	226	△35	△13%	727	682	△45	△6%
	ITソリューション	81	91	+10	+12%	256	292	+36	+14%
	売上高計	342	317	△25	△7%	983	974	△9	△1%
	営業利益	29	23	△6	△22%	82	73	△9	△11%
	利益率	8.6%	7.2%	△1.4pt	—	8.3%	7.5%	△0.8pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■コンシューマ製品（対前年伸び率）

		1Q実績	2Q実績	3Q実績
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△15%	△12%	△25%
インクジェットプリンター	(台数)	△14%	△8%	△14%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△7%	△7%	△5%

業績 セグメント情報 第3四半期(7月～9月) エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」及び「ITソリューション」が順調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

		3Q実績 (7-9月)				累計実績 (1-9月)			
		2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
				金額	率			金額	率
	キヤノン製品他	140	148	+8	+6%	436	436	△1	△0%
	ITソリューション	458	489	+30	+7%	1,381	1,536	+156	+11%
	売上高計	599	637	+38	+6%	1,817	1,972	+155	+9%
	営業利益	38	44	+6	+15%	131	141	+10	+7%
	利益率	6.4%	6.9%	+0.5pt	—	7.2%	7.1%	△0.1pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管しました。

■ (ご参考) 主要関係会社実績 キヤノンITソリューションズ

	3Q実績		増減	3Q累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	340	368	+8%	1,027	1,098	+7%
営業利益	33	38	+15%	104	111	+6%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	1Q実績	2Q実績	3Q実績
受注高	+7%	△2%	+4%
受注残高	△13%	△13%	△12%

データセンター事業以外の
3Qの受注残高は
対前年+8%

※2025年7月より、T C SをキヤノンITソリューションズへ合併したことに伴い、キヤノンITソリューションズの2024年実績を組替えております。

業績 セグメント情報 第3四半期(7月～9月) エリア

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が前年同期並みとなったものの、「ITソリューション」が好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加に加え、人件費等の販管費の減少により、増益

(単位：億円)

	3Q実績 (7-9月)				累計実績 (1-9月)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
キヤノン製品他	375	374	△1	△0%	1,168	1,158	△10	△1%
ITソリューション	180	215	+35	+19%	556	626	+69	+12%
売上高計	555	589	+34	+6%	1,724	1,783	+59	+3%
営業利益	36	48	+12	+35%	133	161	+28	+21%
利益率	6.4%	8.1%	+1.7pt	－	7.7%	9.0%	+1.3pt	－

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績
キヤノンシステムアンドサポート

	3Q実績		増減	3Q累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	266	290	+9%	811	858	+6%
営業利益	16	29	+82%	51	77	+52%

業績 セグメント情報 第3四半期(7月～9月) プロフェッショナル



- ✓ 売上高は、産業機器とヘルスケアの減少により、減収
 - ✓ 営業利益は、荒利率向上により荒利は増加したものの、販管費の増加により、減益
- (単位：億円)

	3Q実績 (7-9月)				累計実績 (1-9月)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
プロダクション プリンティング	21	22	+1	+6%	67	67	△0	△0%
産業機器	34	33	△1	△2%	144	134	△10	△7%
ヘルスケア	34	33	△1	△4%	127	148	+21	+17%
売上高計	89	88	△1	△1%	338	349	+11	+3%
営業利益	8	7	△1	△8%	40	36	△4	△10%
利益率	9.0%	8.3%	△0.7pt	—	11.8%	10.3%	△1.4pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	3Q実績		増減	3Q累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	20	21	+6%	63	63	+0%
営業利益	1	1	△13%	3	3	+15%

セグメント別 製品・サービス売上 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

		コンスーマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
		2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2024年 3Q	2025年 3Q	2025年 3Q
	SIサービス	—	—	183	195	21	21	35	33	△2	△4	236	245	30%
	(対前年)		-		+6%		△2%		△4%		-		+4%	
	保守・運用サービス /アウトソーシング	—	—	166	177	29	31	3	3	2	2	200	213	
	(対前年)		-		+7%		+6%		+7%		-		+7%	26%
	ITプロダクト・システム販売	81	91	110	117	130	163	—	—	△11	△19	310	352	44%
	(対前年)		+12%		+7%		+26%		-		-		+14%	
ITソリューション合計		81	91	458	489	180	215	38	37	△12	△20	746	811	100%
	(対前年)		+12%		+7%		+19%		△3%		-		+9%	
キヤノン製品他		261	226	140	148	375	374	51	52	△30	△30	797	769	
	(対前年)		△13%		+6%		△0%		+1%		-		△4%	
合計		342	317	599	637	555	589	89	88	△42	△51	1,543	1,580	
	(対前年)		△7%		+6%		+6%		△1%		-		+2%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

※2025年7月に、「エンタープライズ」セグメントにあったT C SをキヤノンITソリューションズへ合併しましたが、継続性の観点から第2四半期までと同様の集計を行っております。

セグメント別 製品・サービス売上 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

		コンスーマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
		2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q
SIサービス (対前年)		－	－	558	570	81	59	128	150	△9	△7	759	771	30%
			-		+2%		△27%		+16%		-		+2%	
保守・運用サービス /アウトソーシング (対前年)		－	－	465	533	86	91	10	11	5	7	566	641	25%
			-		+15%		+6%		+7%		-		+13%	
ITプロダクト・システム販売 (対前年)		256	292	357	433	389	476	－	－	△34	△69	968	1,132	45%
			+14%		+21%		+22%		-		-		+17%	
ITソリューション合計 (対前年)		256	292	1,381	1,536	556	626	138	160	△38	△70	2,293	2,545	100%
			+14%		+11%		+12%		+16%		-		+11%	
キヤノン製品他 (対前年)		727	682	436	436	1,168	1,158	200	189	△92	△90	2,439	2,374	
			△6%		△0%		△1%		△6%		-		△3%	
合計 (対前年)		983	974	1,817	1,972	1,724	1,783	338	349	△130	△160	4,732	4,918	
			△1%		+9%		+3%		+3%		-		+4%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。
※2025年7月に、「エンタープライズ」セグメントにあった T C S をキヤノンITソリューションズへ合併しましたが、継続性の観点から第 2 四半期までと同様の集計を行っております。

業績予想サマリー 年間(1月～12月)

(単位：億円)

	2025年 年間 前回予想	2025年 年間 今回予想	増減		2024年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,800	6,800	—	—	6,539	+261	+4%
営業利益	570 (8.4%)	580 (8.5%)	+10 (+0.1pt)	+2%	531 (8.1%)	+49 (+0.4pt)	+9%
経常利益	580 (8.5%)	590 (8.7%)	+10 (+0.1pt)	+2%	544 (8.3%)	+46 (+0.4pt)	+9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	395 (5.8%)	405 (6.0%)	+10 (+0.1pt)	+3%	393 (6.0%)	+12 (△0.1pt)	+3%

業績予想 セグメント概要 年間(1月～12月) 前回予想比較

(単位：億円)

	2025年 年間 前回予想		2025年年間 今回予想		前回予想比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンスーマ	1,425	135	1,425	135	—	—	—
エンタープライズ	2,674	211	2,674	211	—	—	—
エリア	2,386	207	2,386	212	—	—	+5
プロフェッショナル	496	53	496	53	—	—	—
その他	△181	△36	△181	△31	—	—	+5
合計	6,800	570	6,800	580	—	—	+10

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要 年間(1月～12月) 前年比較

(単位：億円)

	2024年 年間 実績		2025年 年間 予想		前年比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,446	138	1,425	135	△21	△1%	△3
エンタープライズ	2,499	194	2,674	211	+175	+7%	+17
エリア	2,313	183	2,386	212	+73	+3%	+29
プロフェッショナル	448	46	496	53	+48	+11%	+7
その他	△167	△29	△181	△31	△14	—	△1
合計	6,539	531	6,800	580	+261	+4%	+49

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想 セグメント概要 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

	2024年				2025年				増減			
	1Q-3Q (実績)		4Q (実績)		1Q-3Q (実績)		4Q (計画)		1Q-3Q		4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンスーマ	983	82	463	56	974	73	451	62	△9	△9	△12	+6
エンタープライズ	1,817	131	683	63	1,972	141	702	70	+155	+10	+20	+8
エリア	1,724	133	588	50	1,783	161	603	51	+59	+28	+14	+0
プロフェッショナル	338	40	110	6	349	36	147	17	+11	△4	+37	+11
その他	△130	△23	△37	△6	△160	△29	△21	△2	△30	△6	+16	+4
合計	4,732	363	1,807	168	4,918	382	1,882	198	+186	+19	+74	+30

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想 セグメント情報 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

■ コスーマ

- ✓ 売上高は、ITプロダクトやインクカートリッジの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、交換レンズやインクジェットプリンターの売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q-3Q (実績)				4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	983	974	△9	△1%	463	451	△12	△3%
営業利益	82	73	△9	△11%	56	62	+6	+11%
利益率	8.3%	7.5%	△0.8pt	—	12.1%	13.8%	+1.7pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が堅調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q-3Q (実績)				4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	1,817	1,972	+155	+9%	683	702	+20	+3%
営業利益	131	141	+10	+7%	63	70	+8	+12%
利益率	7.2%	7.1%	△0.1pt	—	9.2%	10.0%	+0.8pt	—

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想 セグメント情報 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

■ エリア

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が好調に推移することにより増収を見込む
- ✓ 営業利益は、販管費は増加するものの、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q-3Q (実績)				4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	1,724	1,783	+59	+3%	588	603	+14	+2%
営業利益	133	161	+28	+21%	50	51	+0	+1%
利益率	7.7%	9.0%	+1.3pt	—	8.5%	8.4%	△0.1pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、産業機器の増加により、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加等により、増益を見込む

	1Q-3Q (実績)				4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	338	349	+11	+3%	110	147	+37	+34%
営業利益	40	36	△4	△10%	6	17	+11	+195%
利益率	11.8%	10.3%	△1.5pt	—	5.1%	11.3%	+6.2pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

【補足資料】主要製品売上・台数

当社ホームページに掲載されております
「2025年12月期第3四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

- ・掲載URL
<https://corporate.jp.canon/ir/library/explanation>
- (当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)



【補足資料】2025年3Q主要製品売上・台数

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

※台数及び金額（売上額）の対前年増減率を表示しています。

■キヤノン製品

単位：(台数)

		2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前四半期 対前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 対前 対前	年間 対前 対前	年間 対前 対前
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△31%	△14%	+4%	+0%	△10%	△15%	△12%	△25%	+37%	△2%	+2%
インクジェットプリンター	(台数)	△8%	△4%	+2%	△12%	△6%	△14%	△8%	△14%	+8%	△5%	△5%
インクジェットプリンターカートリッジ	(台数)	△9%	△6%	△7%	△12%	△9%	△7%	△7%	△5%	△4%	△6%	△4%

単位：(台数)

		2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前四半期 対前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 対前 対前	年間 対前 対前	年間 対前 対前
オフィスMFP レンタル品	(台数)	△3%	△1%	+5%	+10%	+3%	△3%	+7%	+9%	+4%	+4%	+3%
保存サービス	(台数)	△2%	△1%	△2%	△2%	△2%	△4%	△1%	△1%	△1%	△2%	△2%
レーザープリンター	(台数)	△2%	△2%	+9%	+7%	+3%	+4%	+2%	△1%	△4%	+0%	+2%
レーザープリンターカートリッジ	(台数)	△3%	+6%	△1%	+5%	+2%	△3%	△0%	△1%	△2%	△2%	△2%

通算

画像印刷	(台数)	+8%	△2%	△3%	+11%	+4%	+5%	+10%	+10%	△2%	+5%	+1%
------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	------	-----	-----	-----

■ITソリューション

通算

		2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前四半期 対前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 対前 対前	年間 対前 対前	年間 対前 対前
SaaSサービス	(台数)	+18%	+1%	△5%	△5%	+2%	+1%	+1%	+4%	+13%	+5%	+7%
保守・運用サービス/アウトソーシング	(台数)	+22%	+58%	+57%	+51%	+47%	+27%	+8%	+7%	+4%	+10%	+10%
ITプロダクト・システム販売	(台数)	△2%	+21%	+22%	+24%	+16%	+30%	+8%	+14%	△7%	+11%	+8%
ネットワークカメラ	(台数)	+6%	+1%	+9%	+26%	+11%	△0%	+53%	+4%	+54%	+28%	+28%

■プロフェッショナル

通算

		2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前四半期 対前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 対前 対前	年間 対前 対前	年間 対前 対前
プロダクションプリンティング	(台数)	+8%	△7%	△6%	+11%	+2%	△5%	△1%	+6%	+9%	+3%	+3%
商業印刷	(台数)	△6%	+51%	+22%	+19%	+18%	△36%	+18%	△2%	+112%	+18%	+18%
ハイスコア	(台数)	+64%	△25%	△3%	+10%	+11%	+25%	+24%	△4%	△22%	+7%	+7%

■本資料で記述されている業績予想値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、将来的不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。ご了承ください。

自己株式の取得について

本日開催の取締役会において、自己株式の取得を行うことを決議しました。

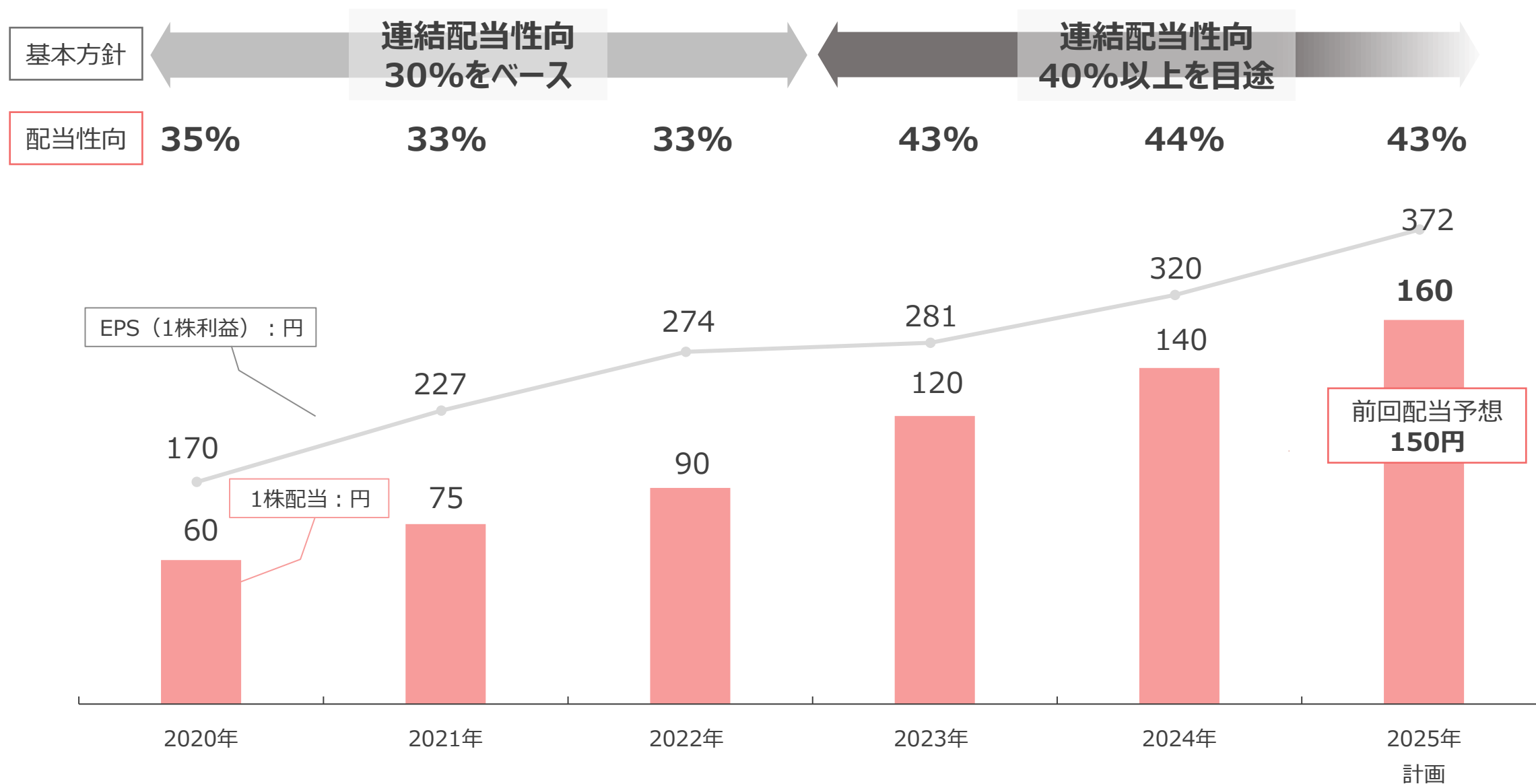
目的

株主還元の充実及び資本効率の向上

概要

- ・取得価額の総額 : 100億円
- ・取得株式の総数 : 2,000,000株 ※発行済株式総数の1.84%
- ・取得期間 : 2025年10月27日（月）～2026年1月30日（金）
- ・取得方法 : 東京証券取引所における市場買付

財務指標推移 配当性向／EPS／配当

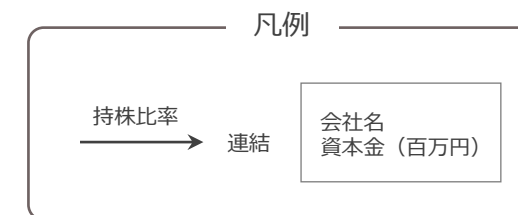
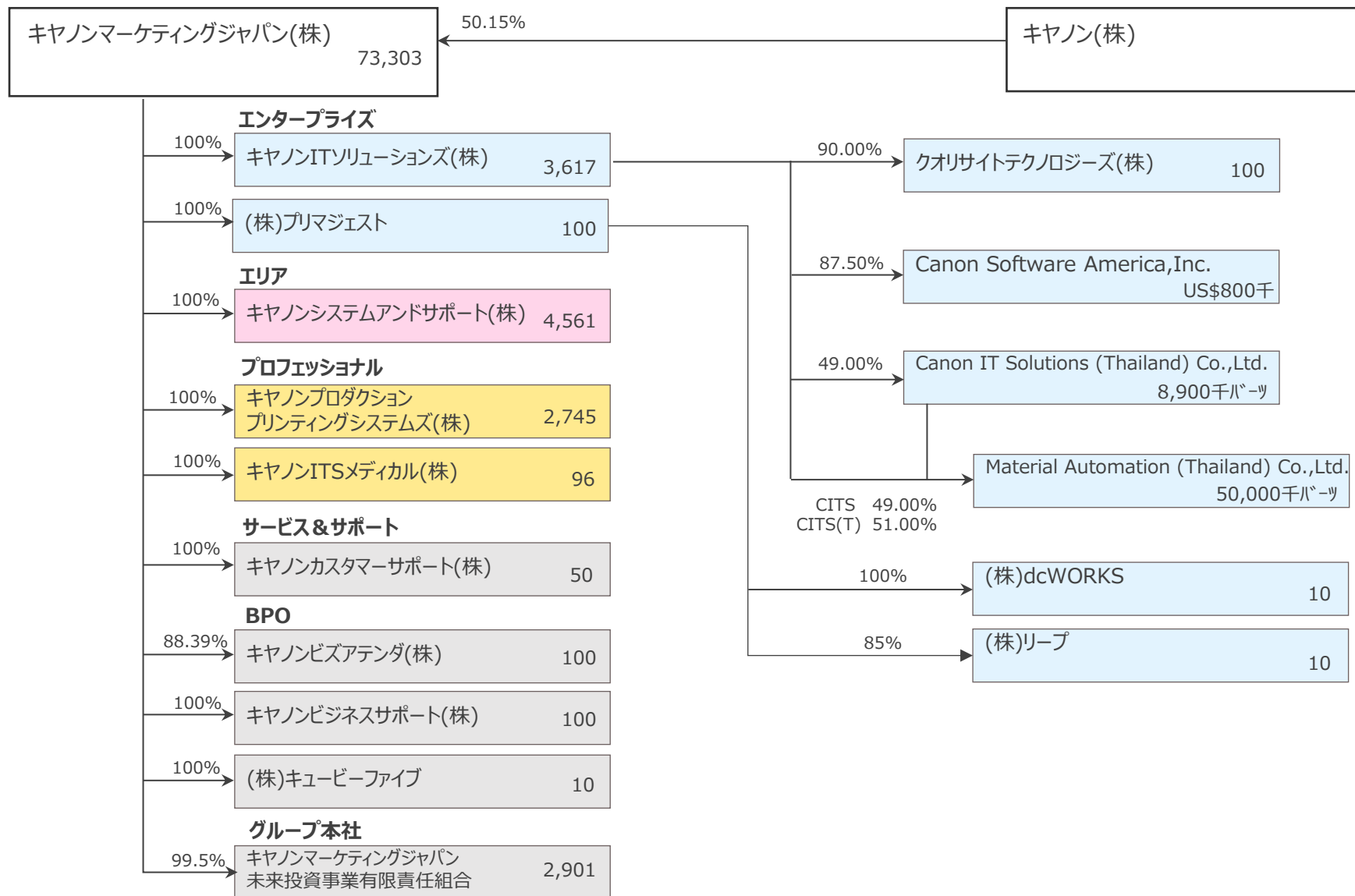


Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

参考資料

関係会社出資関係図



2025.09.30 現在

販管費の内訳 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

	2024年 3Q	2025年 3Q	増減
広告宣伝費	14	9	△4
販売促進費	9	7	△2
保証費	7	7	+0
その他直接費	44	47	+3
人件費	226	226	△0
拠点費用	22	26	+4
IT費用	28	29	+1
のれん等償却費	8	9	+0
その他販売費	37	39	+2
合計	394	400	+6

販管費の内訳 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	増減
広告宣伝費	33	30	△3
販売促進費	23	22	△1
保証費	20	21	+0
その他直接費	134	143	+8
人件費	682	682	△1
拠点費用	61	68	+6
IT費用	83	80	△3
のれん等償却費	19	26	+7
その他販売費	113	116	+3
合計	1,168	1,186	+18

営業外収支の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 3Q	2025年 3Q	増減	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	増減
受取利息	1	1	+0	3	3	+0
受取配当金	1	0	△1	3	2	△1
受取保険金	0	0	+0	5	5	+0
投資事業組合運用益	0	4	+4	1	4	+4
為替差益	-	0	+0	0	-	△0
その他	0	0	+0	2	3	+1
営業外収益 計	3	7	+4	14	17	+4
支払利息	1	0	△0	1	1	△0
投資事業組合管理費用	1	1	△0	1	2	+0
為替差損	1	-	△1	-	0	+0
投資事業組合運用損	-	△0	△0	-	-	-
その他	1	0	△1	2	2	△0
営業外費用 計	3	1	△2	4	4	△0

特別損益の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 3Q	2025年 3Q	増減	2024年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	増減
固定資産売却益	0	0	△0	0	0	△0
投資有価証券売却益	-	11	+11	-	16	+16
関係会社株式売却益	△0	-	+0	29	-	△29
その他	-	-	-	0	-	△0
特別利益 計	△0	11	+11	29	16	△13
固定資産除売却損	0	0	+0	1	1	△0
減損損失	-	-	-	-	5	+5
投資有価証券売却損	-	-	-	-	0	+0
その他	-	-	-	0	0	+0
特別損失 計	0	0	+0	1	6	+5

貸借対照表

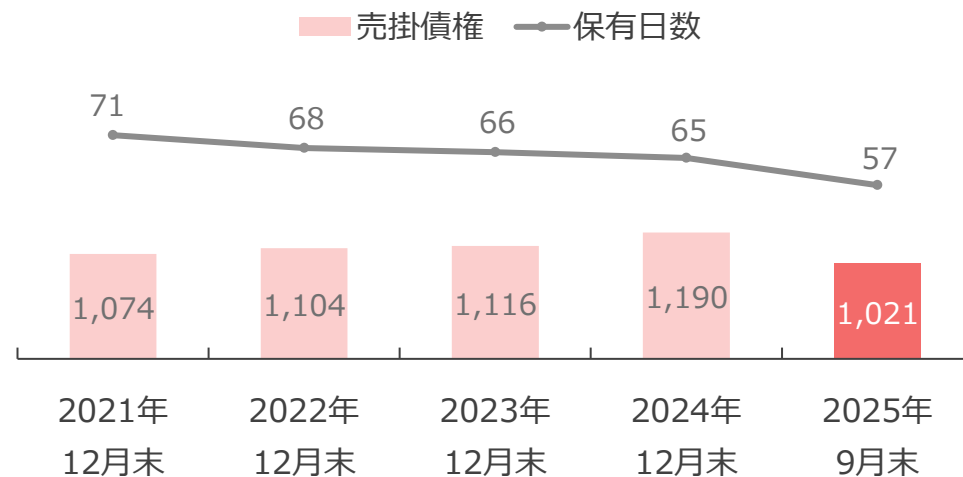
Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

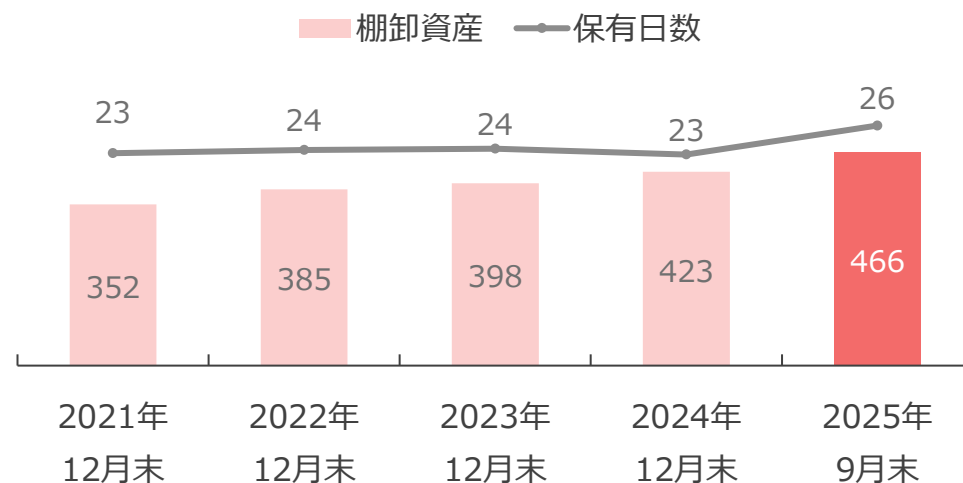
	2024年 12月末	2025年 9月末	増減
資産	5,246	5,278	+32
流動資産	3,322	3,309	△13
金融資産	1,107	1,699	+591
売掛債権	1,190	1,021	△169
棚卸資産	423	466	+43
その他	601	123	△479
固定資産	1,924	1,969	+45
有形固定資産	881	876	△5
無形固定資産	490	499	+9
投資その他	553	594	+41
負債	1,409	1,351	△58
流動負債	1,235	1,183	△53
買掛債務	501	508	+7
その他	734	674	△60
固定負債	174	168	△5
純資産	3,837	3,927	+90
株主資本	3,476	3,575	+99
(自己株式)	△93	△104	△11
その他の包括利益累計額	351	342	△10
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	8	9	+0
株主資本比率	73%	74%	+1%

■ 売掛債権

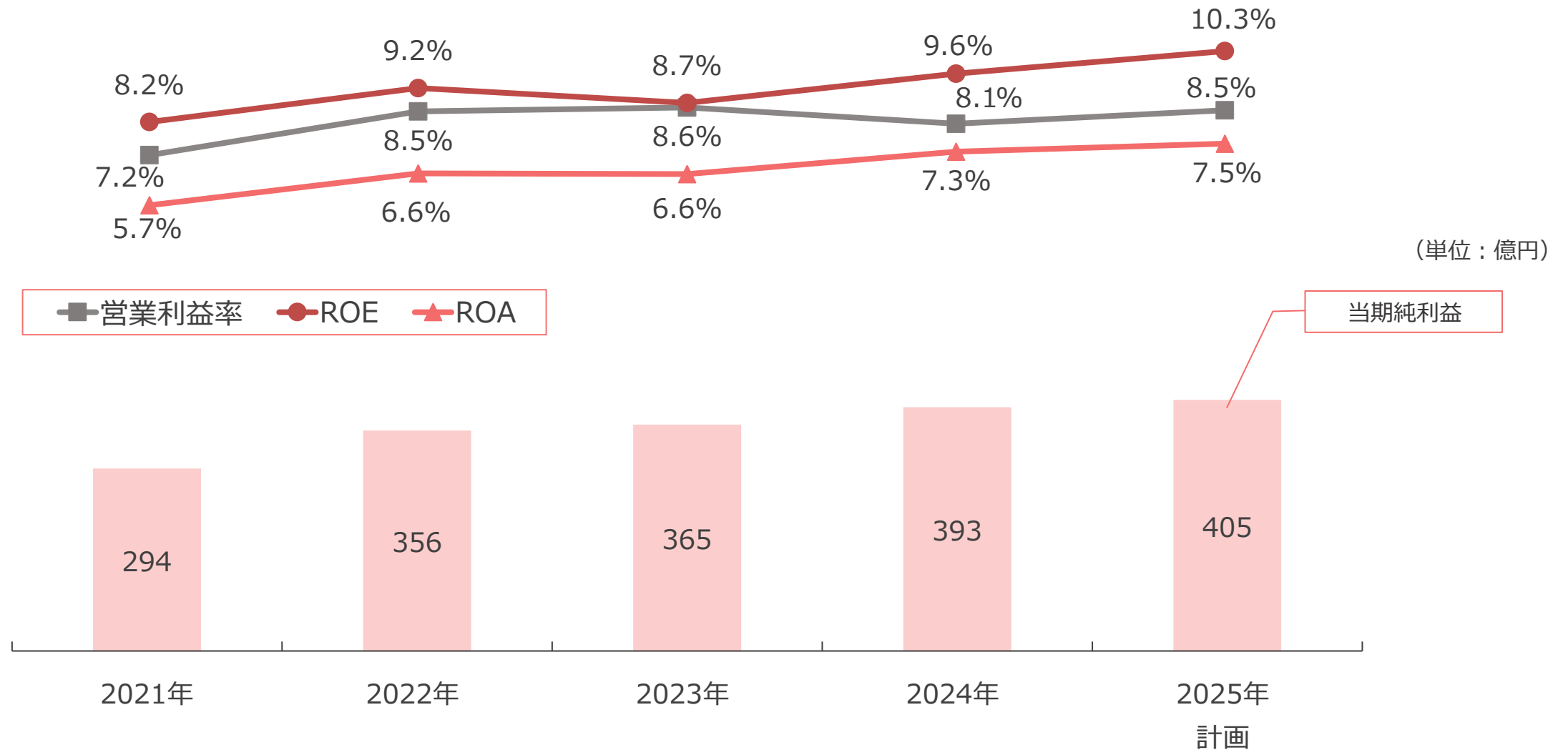
(単位：億円)



■ 棚卸資産

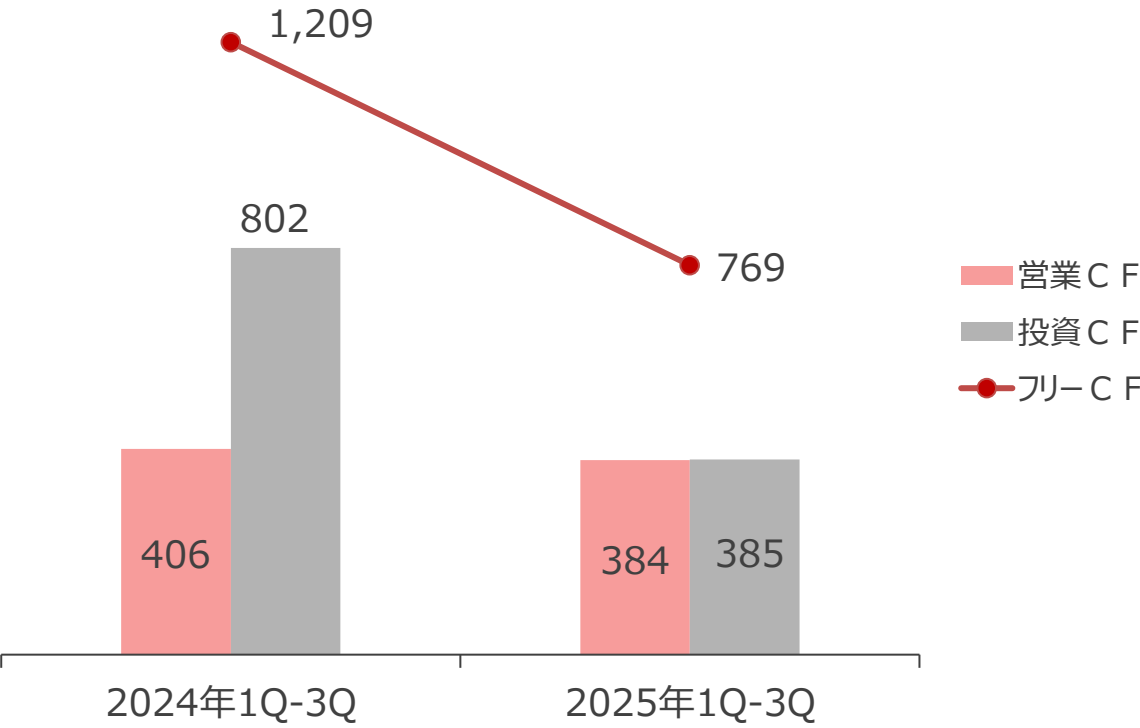


財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

■キャッシュ・フロー



■設備投資

(単位：億円)

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2024年 実績	85	43	128
2025年 計画	125	64	189

■減価償却

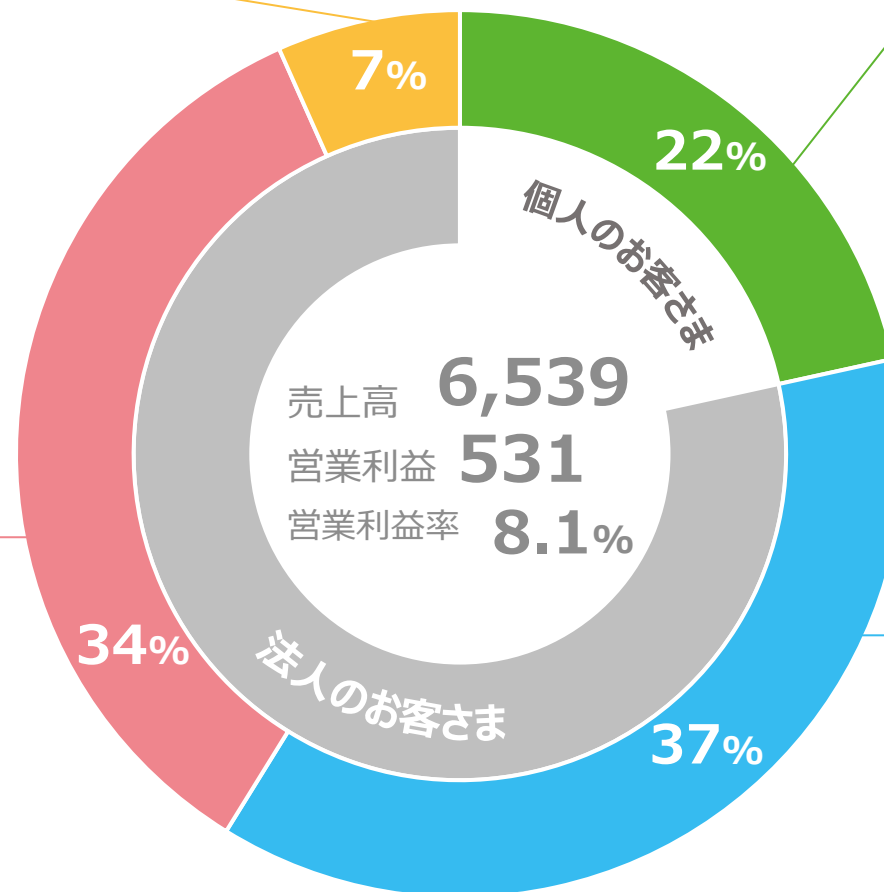
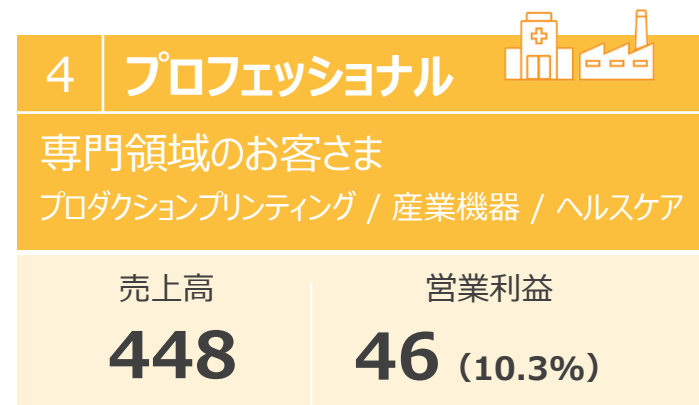
	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2024年 実績	76	28	105
2025年 計画	89	31	120

セグメント別売上構成（2024年度）

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）



※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△167億円、その他営業利益△29億円があります。

セグメント別 事業概要

1 コンシューマ

キャノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキャノン製品とキャノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

2 エンタープライズ

大手企業から準大手・中堅企業や官公庁、教育機関などの幅広いお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題解決に寄与するキャノン製品やITソリューション、BPO等を提供しています。

大手企業

MA事業部

(キャノンマーケティングジャパン株式会社)

株式会社プリマジェスト

キャノンITソリューションズ
株式会社

準大手・
中堅企業

GBソリューション事業部
(キャノンマーケティングジャパン株式会社)

2024年

キャノンMJの子会社となる

金融業向けBPO
事業に強み

2003年 住友金属システムソリューションズを子会社化

2007年 アルゴ21を子会社化

2008年 キャノンITソリューションズ 発足

2023年 TCSを子会社化 (2025年 キャノンITSに合併)

金融業・製造業に強み

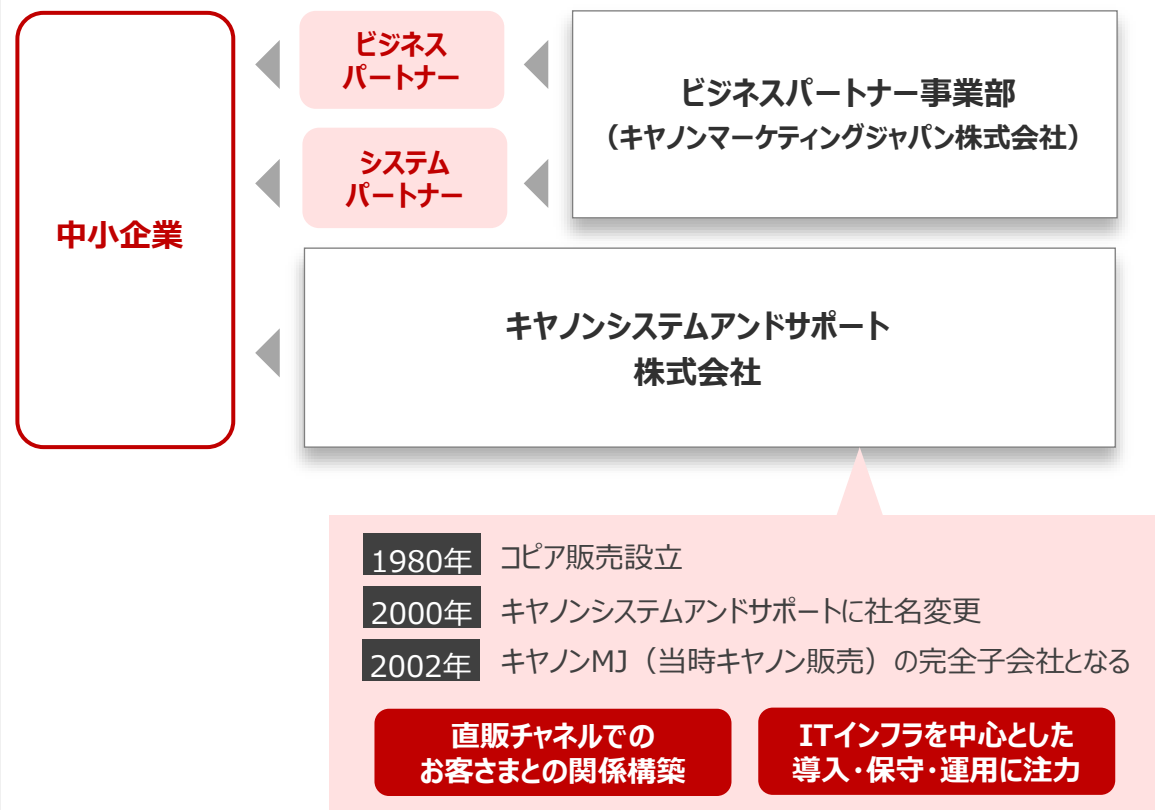
データセンターを運営



セグメント別 事業概要

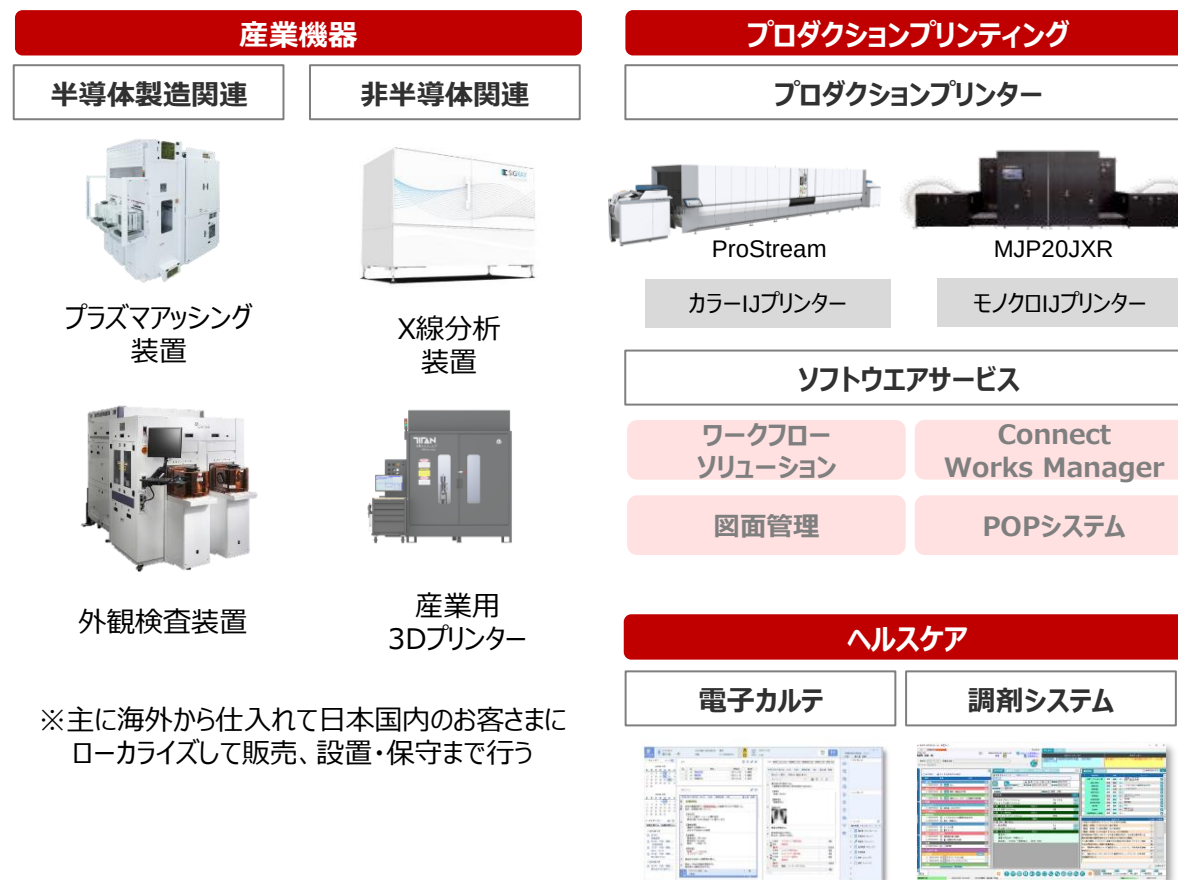
3 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に生かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。



顧客層別のITソリューション戦略

エンタープライズセグメント、エリアセグメントはそれぞれキャノン製品及びITソリューションを取り扱いますが、お客さまの規模が異なります。



製造業向け基幹業務トータルソリューション

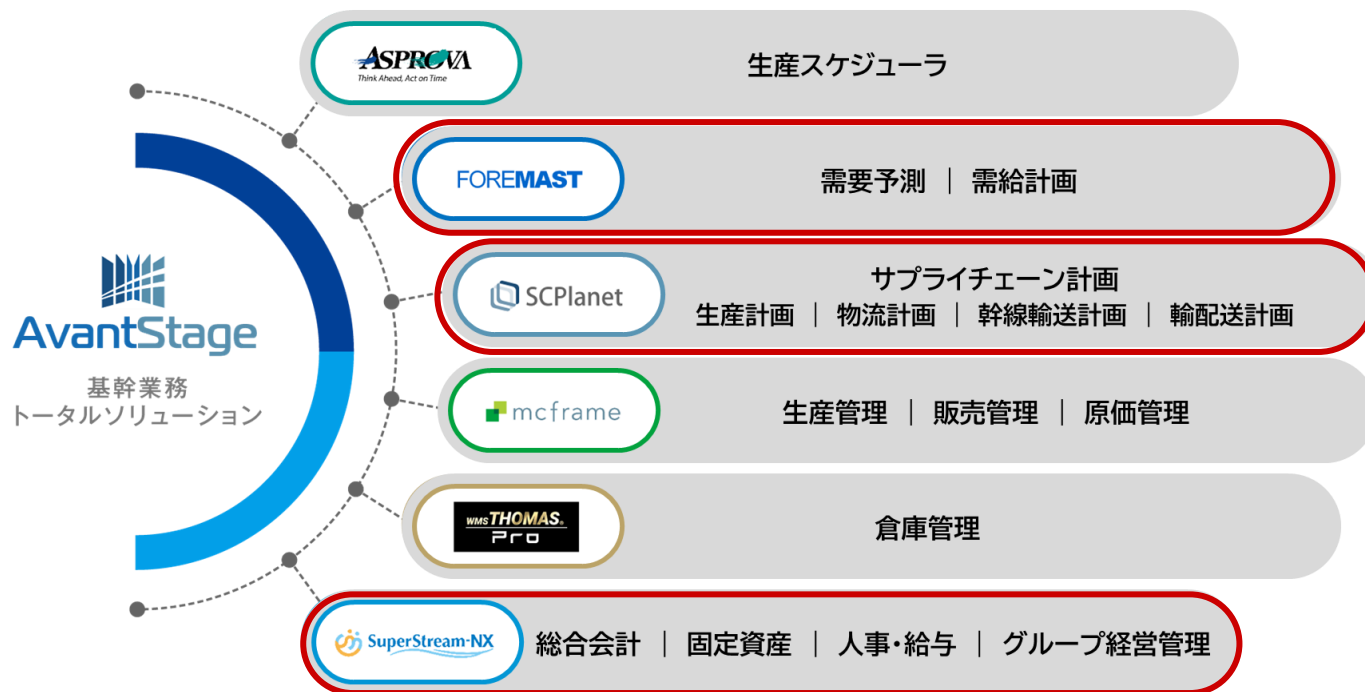
社会課題

社会的な物流問題
フードロスの発生



数理技術を活用した
SCM／ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- 日鉄ケミカル&マテリアル株式会社様
- 日本食研ホールディングス株式会社様
- 日本ゼオン株式会社様
- 株式会社フコク様
- マルハニチロ株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶

<https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/erp>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/scm>



ITによる中小企業のフルサポート

お困りごと

IT専任人材の不足



DX実現に向けた

計画策定、機器選定、導入、運用、保守、教育までをトータルで支援

キャノンS&S まかせて 

BXシリーズ



サステナブル経営に
おける課題解決を支援

■IT経営力向上支援

DX認定取得支援サービス

ITコーディネイトサービス

法改正・制度変更対応

■営業力強化支援

営業戦略策定支援サービス

SFA支援サービス

■教育支援

スキル向上支援サービス

研修支援サービス

■セキュリティ対策強化支援

セキュリティ対策評価制度
申請支援サービス

セキュリティ対策評価制度
更新支援サービス

セキュリティ訓練サービス

情報セキュリティルール
作成支援サービス

■脱炭素経営支援

CO2排出量算定支援サービス

■生成AI活用支援

生成AI時代の人材育成研修

DXシリーズ



DX実現に向けたITの計画策定から、
機器選定、導入、運用、保守、教育までを支援

■安心パック

セキュリティ対策 安心パック

情報漏えい対策 安心パック

データ保護 安心パック

PC 安心パック

■アウトソーシング

IT運用アウトソーシングサービス

■保守運用

PC
運用支援サービス

サーバー
運用支援サービス

ネットワーク
運用支援サービス

アプリケーション
運用支援サービス

■業種別ソリューション

介護
ソリューション

幼稚園・保育園
ソリューション

建設業
ソリューション

製造業
ソリューション

■ICTプラットフォーム

クラウド運用支援サービス

映像ソリューション

Wi-Fi最適環境
運用支援サービス

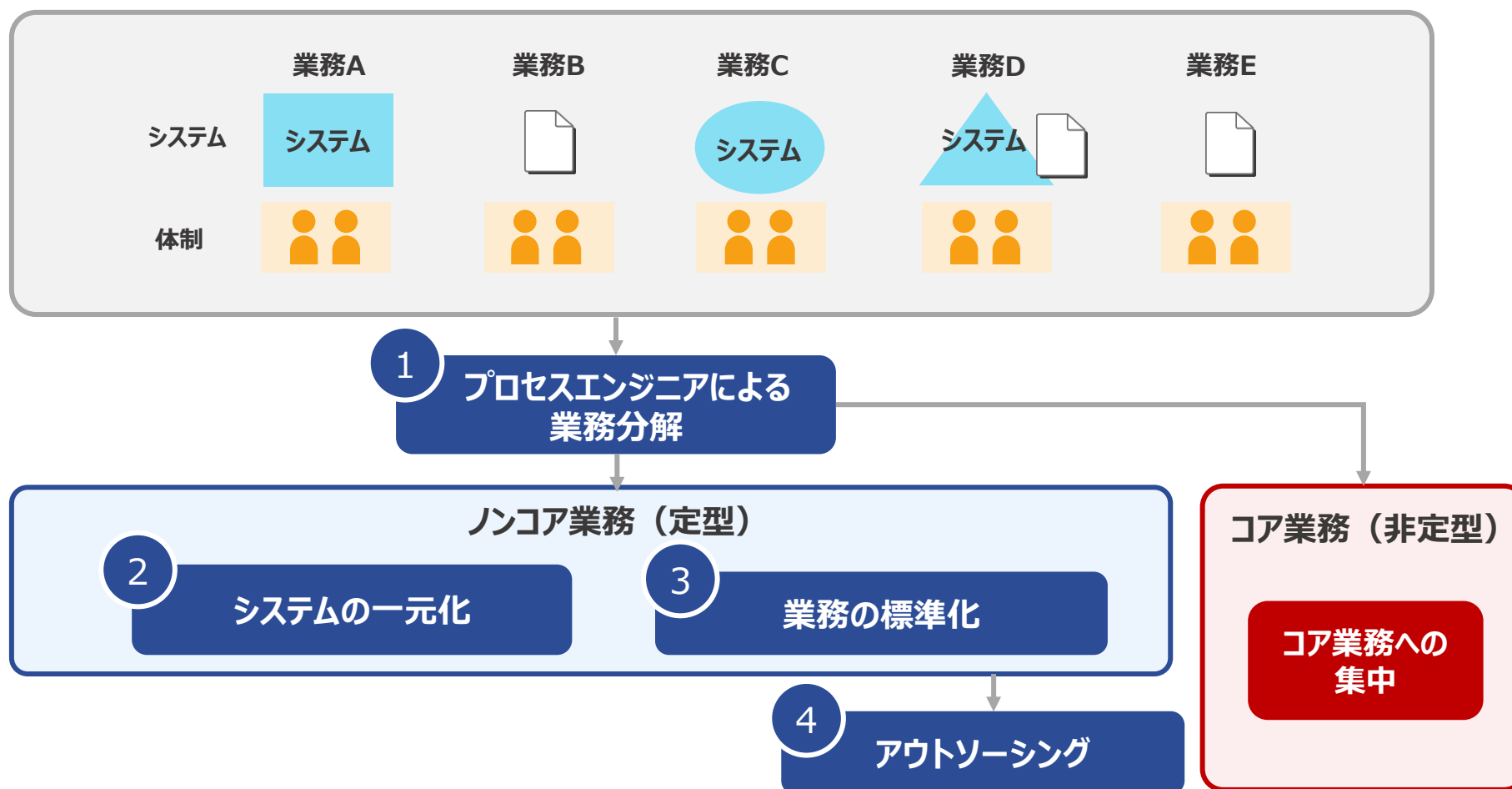
金融機関向けバックオフィス業務統合ソリューション

お困りごと

法令改正やセキュリティ強化への対応
バックオフィス業務における紙と電子データの混在



システムや業務の再構築
ノンコア業務のアウトソーシング



社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan
Indexに選定



FTSE Blossom
Japan

FTSE Blossom Japan Sector
Relative Indexに選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ3)

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2025



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

社外からの評価（人的資本）

健康経営優良法人



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるばし認定（2つ星）



日経サステナブル総合調査
スマートワーク編 4星に選定



グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞

「DX検定™」オープンバッジ



「DXビジネス検定™」オープンバッジ



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ