



2026年6月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社 **W TOKYO**（証券コード：9159）

2025年11月14日

Contents

TOKYO GIRLS COLLECTION

- 1 2026年6月期第1四半期 業績概要
- 2 ビジネスハイライト
- 3 2026年6月期 業績予想と進捗

業績ハイライト（前年同期比・業績予想進捗率）

- ❑ 前年同期実施のTGC地方開催がなかったことにより売上、及び売上総利益以下各段階利益は減少
- ❑ 通期業績予想に対する当1Q進捗としては概ね予定通り

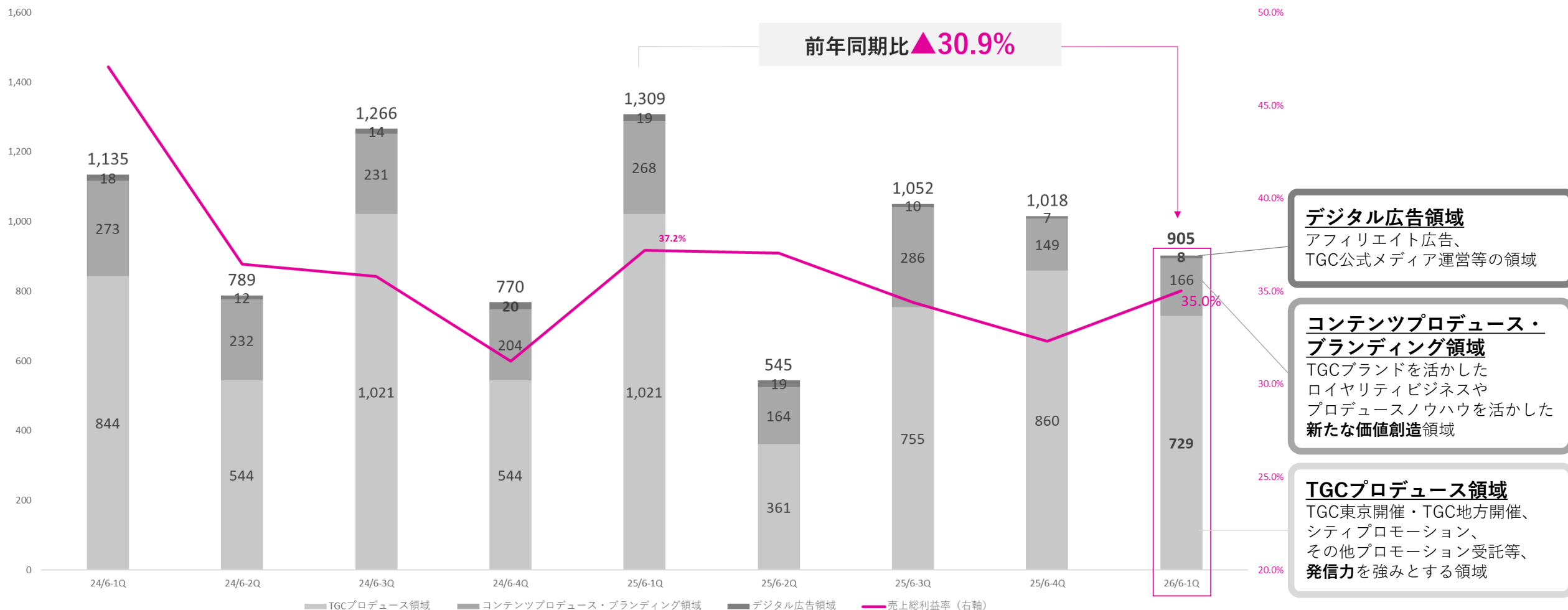
(単位：百万円)	2025/6期 1Q (2024/7-2024/9)	2026/6期 1Q (2025/7-2025/9)	前年同期比		2026/6期 通期業績予想	進捗率
売上高	1,309	905	▲ 404	▲30.9%	4,051	22.3%
売上総利益	487	317	▲ 170	▲34.9%	-	-
売上総利益率	37.2%	35.0%				
営業利益	233	62	▲ 171	▲73.4%	520	11.9%
営業利益率	17.8%	6.9%			12.9%	
四半期(当期)純利益	146	39	▲ 106	▲73.0%	333	11.8%
四半期(当期)純利益率	11.2%	4.4%			8.2%	
(参考)						
調整後営業利益*	273	102	▲ 171	▲62.5%		
調整後営業利益率	20.9%	11.4%				
調整後四半期純利益*	180	73	▲ 106	▲59.3%		
調整後四半期純利益率	13.8%	8.1%				

* 調整後営業利益＝営業利益＋のれん償却額＋商標権償却額

* 調整後四半期純利益＝税引前四半期純利益＋のれん償却額＋商標権償却額－想定税金費用

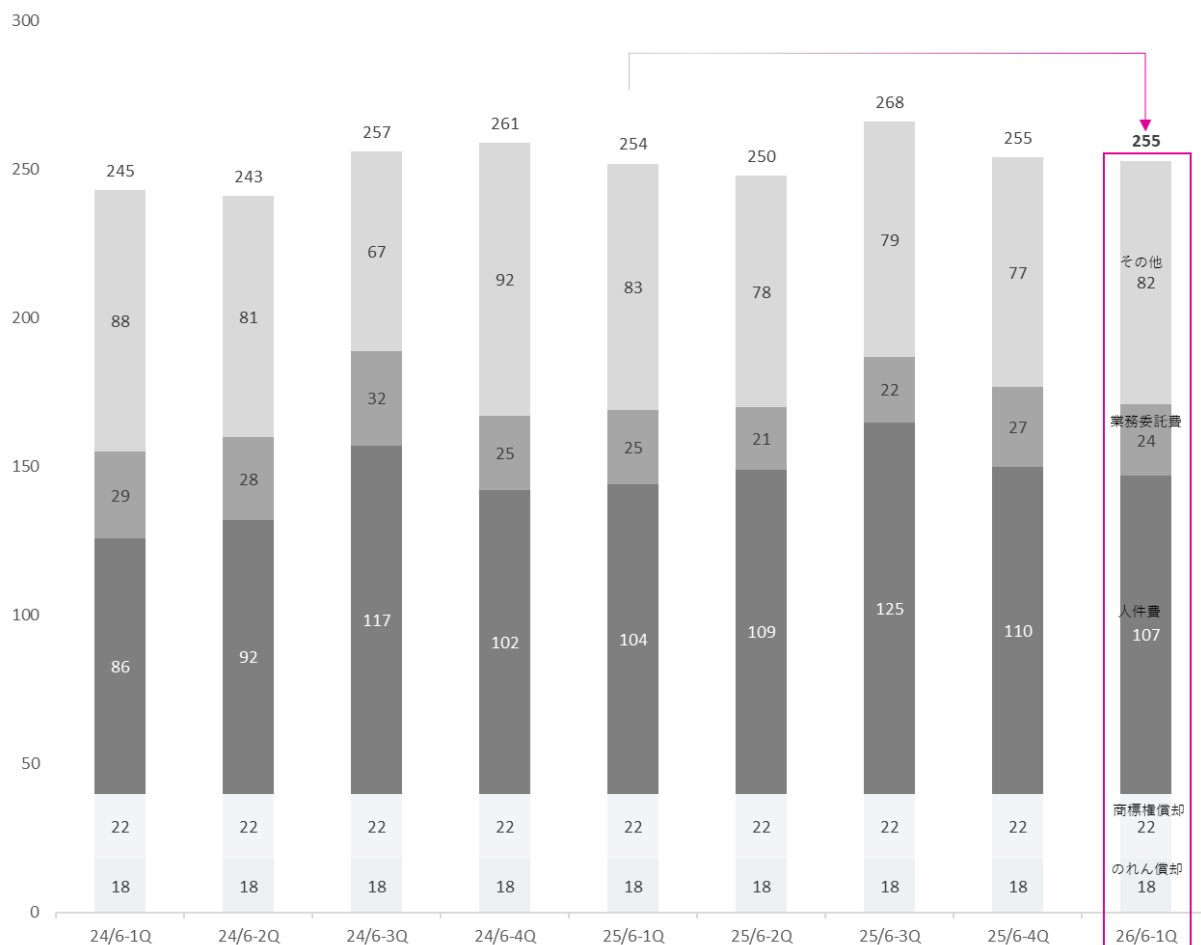
売上高の四半期推移

- 1Qの売上は前年同期比▲404M（前年同期にはTGC松山・大型受託イベント制作があったため）
- 売上総利益率はほぼ前年同期並み

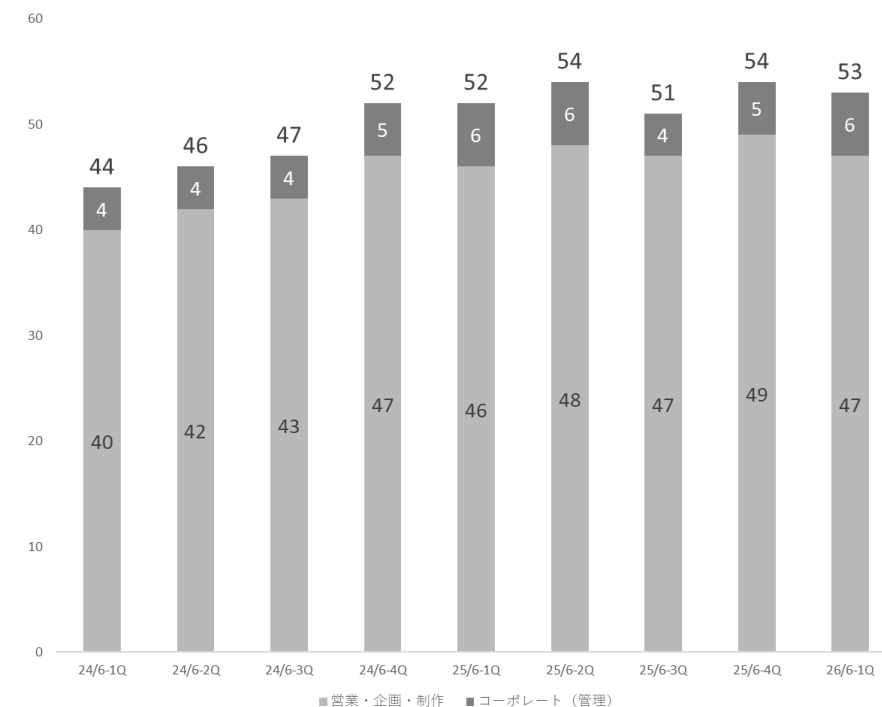


販売費及び一般管理費の四半期推移

- 人的資本投資が増加した一方、その他の経常的費用は削減努力を継続しているため、前年同期比でほぼ横ばい
- 中途採用には一定程度時間を要するため、業務委託の活用等により適宜リソース確保



従業員数推移 (単位：人)



- ・従業員数 = 正社員 + 契約社員の合計
- ・このほか、繁忙期には短期アルバイトも雇用

貸借対照表の状況

- 9月開催の『マイナビ TGC 2025 A/W』、その他9月に受託した制作案件の影響等により前期末との比較で売掛金及び買掛金が増加し、総資産が増加
- 2025年6月期決算に係る法人税等の納税により現金預金は減少

(単位：百万円)	2025/6期 期末	2026/6期 1Q末	増減		2025/6期 期末	2026/6期 1Q末	増減
流動資産合計	2,066	2,544	477	流動負債合計	541	972	431
現金預金	1,844	1,713	▲ 131	1年内返済予定の長期借入金	112	112	0
売掛金	143	767	623	固定負債合計	472	444	▲ 28
固定資産合計	519	484	▲ 34	長期借入金	472	444	▲ 28
のれん（2026年8月償却終了）	84	66	▲ 18	負債合計	1,014	1,417	402
商標権（2028年6月償却終了）	271	248	▲ 22	純資産合計	1,571	1,610	39
				自己株式	▲ 268	▲ 268	0
資産合計	2,586	3,028	442	負債・純資産合計	2,586	3,028	442
				自己資本比率	60.8%	53.2%	

TGCプロデュース領域 #TOKYO GIRLS COLLECTION

第41回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER

2025年9月6日 さいたまスーパーアリーナで開催



■ 完売御礼

協賛枠・チケットともに完売

■ 総体感人数

のべ約 502万名（来場者+配信視聴者）

■ TV番組での特集

TBS情報番組「THE TIME,」の密着48時間企画で特集

■ ブース施策

限定プリ・TGCコラボ商品の配布等、豪華なブースを多数設置

■ 掲載メディア数

事前・事後で計1万媒体以上のメディア（TV・Web・新聞等）に露出

■ キャスティング費増加

海外アーティスト・シークレットゲストの起用等によりコストは増加したが顧客満足度を高めるための戦略的投資



TGCプロデュース領域 #TGC海外開催

Kao presents TGC Jakarta 2025

2025年7月5-6日 Plenary Hall, Jakarta Convention Center（インドネシア）で開催

- 三井物産×CT Corp（インドネシア財閥）との協業
- 2日間で約7,500名来場
- 日本のアイドル・アニメ文化を発信



TGCプロデュース領域 #シティプロモーション

“さばえアクション∞”コレクション produced by TGC

2025年9月20日 鯖江市西山公園（福井県鯖江市）で開催



- 「めがねのまちさばえ SDGsフェス2025」とのコラボレーション
- アンバサダー起用・TGC 25 A/Wでのステージ提供・漆器開発等、複合的に鯖江市のプロモーションを実施

EDOGAWA ストリートダンスチャレンジ 2025 supported by LDH JAPAN

2025年9月28日 江戸川区 総合文化センター大ホール（東京都江戸川区）で開催



- 「江戸川区・LDH JAPAN・W TOKYO 包括連携協定」の具体的取組み第3弾
- 10月のさわやか体育祭、SDGs FES等、年間を通じて複合的に江戸川区のプロモーションを実施

TGCプロデュース領域 #その他プロデュース

TOKYO GENERATIONS COLLECTION

2025年9月7日 さいたまスーパーアリーナで開催

- TGCチーム全面協力のもと、GENERATIONSがTGCをオマージュ＆プロデュース
- TGC翌日の会場活用により、効率的な制作を実現



コンテンツプロデュース・ブランディング領域

TGC KIDS フェス 2025

2025年7月29日 豊洲PITで初開催



TGC teen 2025 Summer

2025年7月30日 豊洲PITで開催



TGC KIDS CLUB

- キッズ特化型エンタメスクールを2025年7月開校
- 未来のスターの発掘・育成に貢献するとともに、将来的にTGC派生イベント等の活躍の場を提供
- 提携企業に運営を委託し、ブランドロイヤリティを受領



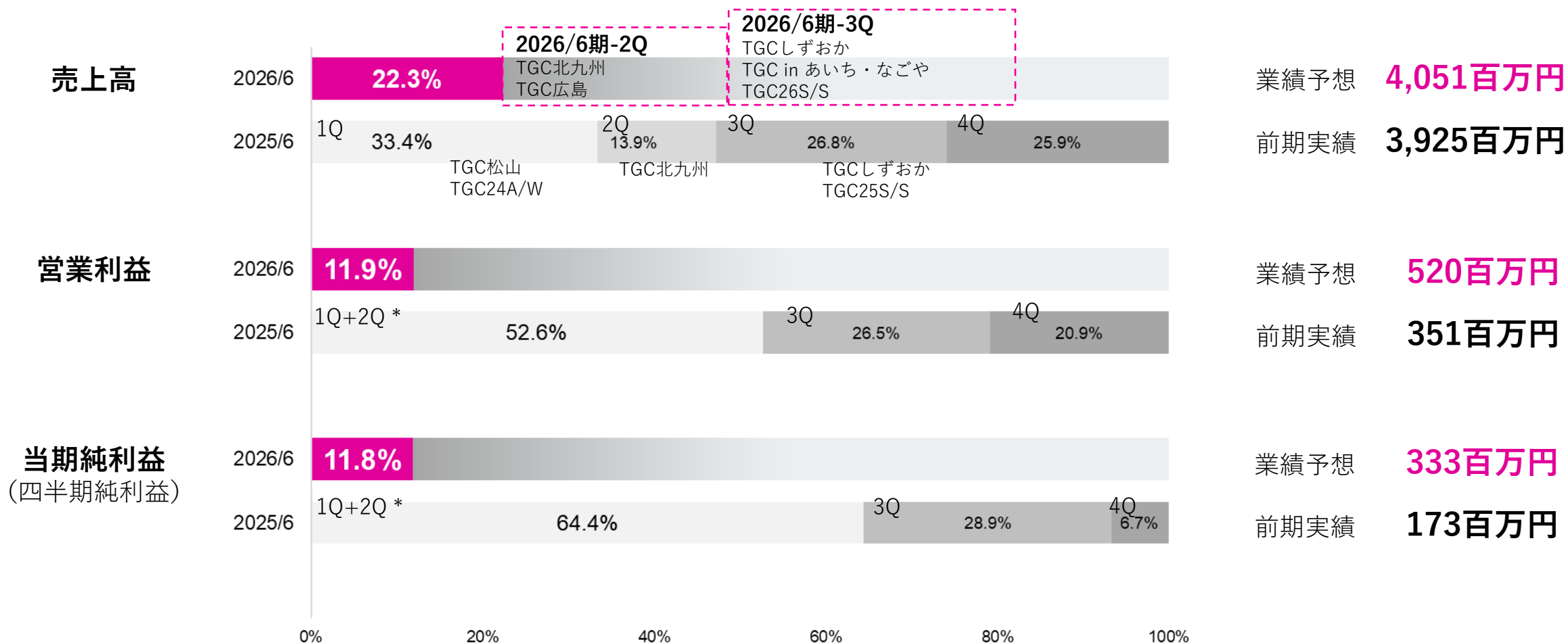
TGC CAMPUS

- 従来よりプロデュースする「TGC CAMPUS」の出演権をかけた配信イベントが好調
- 配信プラットフォームよりブランドロイヤリティを受領



2026年6月期業績予想に対する進捗

- 当期の業績予想に含めていた1Qの事業は計画通りに進行し、通期業績予想に変更はなし
- 当2Q及び3QにはTGC地方開催が2件ずつあるため、2Q以降通期業績が進捗する見込み



* 2025年6月期の第2四半期会計期間（2024年10月～12月）は、営業損失・四半期純損失であったため、営業利益・当期純利益（四半期純利益）欄は1Qと2Qの合算値で示している。

2026年6月期業績予想の概要と前提

(単位：百万円)	2025/6期 通期実績	2026/6期 通期業績予想	対前期	
売上高	3,925	4,051	125	3.2%
営業利益	351	520	169	48.1%
営業利益率	9.0%	12.9%		
経常利益	341	517	176	51.7%
経常利益率	8.7%	12.8%		
当期純利益	173	333	160	92.9%
当期純利益率	4.4%	8.2%		
(参考)				
調整後営業利益*	515	684	168	32.8%
調整後営業利益率	13.1%	16.9%		
調整後当期純利益*	308	469	160	51.9%
調整後当期純利益率	7.9%	11.6%		

* 調整後営業利益＝営業利益＋のれん償却額＋商標権償却額

* 調整後当期純利益＝税引前当期純利益＋のれん償却額＋商標権償却額－想定税金費用

■業績予想の主な前提

科目	内容
売上高	・ TGC東京開催、TGC地方開催及びシティプロモーションは受注確定額及び受注見込に基づき積み上げ ・ その他継続的なプロモーション・ブランディング案件を積み上げ
売上原価	・ 上昇傾向にあるTGC・その他広告制作の原価率の直近傾向を反映
販売費及び一般管理費	・ 従業員の増加等により人件費は継続的に増加 ・ 業務委託費その他諸経費等は25/6期と同水準見込

■取り組むべき課題

- ✓ 地方自治体との連携強化やニーズの適切な把握により、イベントの開催にとどまらない地方創生プロジェクトの拡大
- ✓ 単発の売上以外に継続的かつ持続可能な売上を生み出す収益モデルの開発及び営業機能の強化
- ✓ 戦略的な人的資本投資と、組織として高付加価値なサービスを提供するためのプロデュースノウハウの蓄積
- ✓ 事業提携やM&Aを含む、中長期的な事業戦略実行のための組織化と事業ポートフォリオの最適化

1Q

TGC東京開催

TGC 2025 A/W

TGC地方開催/海外開催 **

TGC Jakarta 2025



その他

2Q

TGC 北九州 2025

TGC 広島 2025

Esprit Beauty by TGC 開業

3Q

TGC 2026 S/S

TGC しずおか 2026

TGC in あいち・なごや 2026

4Q

** 本資料公表日までに公表しているもののみ掲載。

免責事項

- 本資料は、当社の事業や業績に関する情報提供のみを目的として当社が作成したものであり、当社の株式その他の有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料には、当社の見通し・目標等の将来に関する記述がなされています。これらは、本資料の作成時点において入手可能な情報、予測や作成時点における仮定に基づいた当社の判断等によって作成しています。
- 将来予想に関する記述は、経済情勢や景気動向、その他の様々なリスクや不確定要素の影響を受け、結果として、将来の実際の経営成績等が本資料に記載された内容と異なる可能性があることにご留意ください。

W TOKYO



IR公式アカウント開設しました
https://x.com/WTOKYO_IR_9159

