



2024年11月29日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 売 れ る ネ ッ ト 廣 告 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 加 藤 公 一 レ オ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植 木 原 宗 平
(TEL 092-834-5520)

「売れる AI デジタルヒューマン」提供開始のお知らせ



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、海外の AI ソリューションサービスを日本で販売する株式会社ニュウジア（本社：東京都中央区、代表取締役：柏口之宏、公式サイト：<https://www.niusia.net/>）と提携し、生成 AI を活用したデジタルヒューマンサービス「NiumanAI」を D2C／EC／店舗運営企業向けに「売れる AI デジタルヒューマン」として提供開始します。

「売れる AI デジタルヒューマン」として提供される「NiumanAI」は、中国の最新 AI 技術を搭載し、日本語はもちろん、90 か国語にネイティブ対応する高度な自然言語処理能力を備えています。従来のデジタルヒューマンと比較して、より自然で人間らしいコミュニケーションを実現し、応答速度と精度の面でも優れたパフォーマンスを発揮します。

また、実在の人物や架空の人物を問わず、デジタルヒューマンの造形にも対応しています。写真や動画から実在の人物をデジタルヒューマン化したり、3DCG などを用いて架空の人物を創造したりすることが可能です。

D2C 企業においては、「NiumanAI」を下記のような用途で活用することで、顧客エンゲージメントの強化、業務効率化、そしてグローバル市場への進出を加速させることが期待されます。

- **ライブコマース／PR／広告動画の低コスト量産：** 契約モデルをデジタルヒューマン化することで、最初の撮影時の素材をもとに動画の制作が可能になりますので、追加の撮影・録音・スタジオ手配などが不要となり、新しい商品や新しい訴求の PR 動画を低コストで量産することが可能となります。多言語対応しているので、インバウンド需要や越境 EC ニーズにも低コストで対応できます。
- **店舗のバーチャルスタッフ：** イベントや店舗にデジタルヒューマン化したバーチャルスタッフを設置することで、店頭での接客を自動化することができます。双方向でのやり取りが可能な AI ショッピングアドバイザーとして注目を集めることが可能です。

売れるネット広告社は、「売れる AI デジタルヒューマン」を通じて、D2C／EC／店舗運営企業の事業成長を支援するとともに、デジタルヒューマン市場の拡大に貢献してまいります。

■ 「売れる AI デジタルヒューマン」 サービスイメージ



ライブコマース/PR/ 広告動画の低コスト量産

- 契約モデルをデジタルヒューマン化
- 最初の撮影時の素材をもとに動画の制作が可能
- 追加の撮影・録音・スタジオ手配などが不要
- 新商品や新訴求のPR動画を低コストで量産
- 多言語対応でインバウンドや越境ECニーズにも対応



店舗の バーチャルスタッフ

- イベントや店舗にバーチャルスタッフを設置
- 店頭での接客を自動化
- 双方向でのやり取りが可能
- AIショッピングアドバイザーとして
- 集客のフックとして活用も可能



■ 今後の見通し

本サービスは、D2C/EC/店舗市場の拡大と AI 技術の進化を背景に、大きな需要が見込まれます。売れるネット広告社は、本サービスの提供を通じて、D2C/EC/店舗運営企業の成長を力強く支援し、「関わるすべての企業を 100%成功に導く」という企業理念の実現を目指してまいります。

■ 『マーケティング AI データチーム』責任者 執行役員 福本朋哉のコメント



近年、デジタルヒューマンは目覚ましい進化を遂げており、D2C 企業にとって、顧客エンゲージメントを高め、ブランド価値を向上させるための強力なツールになりつつあります。

この度、中国の最新 AI 技術を搭載した『NiumanAI』を「売れる AI デジタルヒューマン」として提供開始できることを大変嬉しく思います。90 か国語対応という強みを活かし、D2C/EC/店舗運営企業のグローバルな事業展開を支援してまいります。」

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上