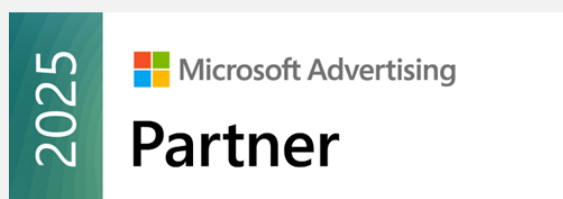


ジオコード、Microsoft 広告パートナープログラムにおいて「パートナー」に認定

Webマーケティングとクラウドセールステックを展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、日本マイクロソフト株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長：津坂 美樹）が2025年1月に提供を開始した「Microsoft 広告パートナープログラム」において、「パートナー」に認定されました。



Microsoft 広告パートナープログラム 「パートナー」に認定



■ Microsoft 広告パートナープログラムとは

優れた実績を持つパートナー企業を認定し、表彰するロイヤリティプログラムです。本プログラムは、企業の規模や広告運用の実績に応じて「エリート」「セレクト」「パートナー」の3つのクラスに分類されます。パートナー企業は、成長を促進するためのトレーニング、技術サポート、マーケティング、販売リソースの提供を受けることが可能で、Microsoft 広告に関する専門知識を深め顧客に提供するサービスの質を向上させることができます。

＜本プログラムの特典＞

- ・公式パートナーバッジの獲得
- ・Partner Program LinkedIn コミュニティへのアクセス
- ・パートナーとしての認知度向上の機会
- ・その他、限定特典の数々

■ 今回の認定を受けて

ジオコードは、今後もMicrosoft 広告に関する専門的な知識・技術のレベルアップや日本マイクロソフト社との連携強化を図り、認定代理店のランクアップを目指すとともに、Webマーケティングの領域においてクライアントの事業の成功に貢献してまいります。

■ ジオコードのWeb広告運用サービスについて

ジオコードは、15年以上に渡りWeb広告運用サービスを提供している老舗のWebマーケティング会社です。

累計アカウント数2,120件、運用アカウント数495件の豊富なWeb広告運用実績と、GoogleやYahoo!に認められた確かな広告運用力があります。Googleが主催する「Premier Partner Awards」では、5期連続の国内ファイナリストに選出されており(※1)、また、LINEヤフー Sales Partnerでは、約900社の中から、さらに優れた実績を持つ約20社だけに付与される(上位2.3%のステータス)特別な認定を受けています(※2)。



(※1) 2018年、2019年、2021年、2022年、2023年(2020年は感染症拡大の影響で未開催)

(※2) LINEヤフー Sales Partner「Select認定」および「Ads Operation badge(広告運用バッジ)認定」

【サービスサイト】<https://www.geo-code.co.jp/ads/>

【運営メディア「Web広告マガジン」】<https://www.geo-code.co.jp/ads/mag/>

■ 株式会社ジオコードについて

ジオコードは、SEO対策とWebサイト制作を融合・発展させた「オーガニックマーケティング」やWeb広告運用などのサービスを提供するWebマーケティング事業と、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを活用したクラウドセールスストック事業を展開。

Webマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,182万円(2024年2月末現在)

上 場：東京証券取引所スタンダード市場(証券コード：7357)

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールスストック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

■ お問い合わせ先

<Web広告サービスについて>

株式会社ジオコード

Web広告課

メール：info@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081