

2026年1月22日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

**MUSCAT GROUP 子会社の WinC がコスメブランド「WHOMEE」の販売権を取得、
新体制で、ブランドリブランディングを開始**

当社の連結子会社である株式会社 WinC へアメイクアップアーティスト・イガリシノブ氏が手掛けるコスメブランド「WHOMEE (フーミー)」の販売権を取得したことをお知らせいたします。

これに伴い、WinC および MUSCAT GROUP の共同で、「WHOMEE」のさらなる成長に向けたブランドリブランディングプロジェクトを始動いたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

MUSCAT GROUP 子会社の WinC がコスメブランド「WHOMEE」の販売権を取得、
新体制で、ブランドリブランディングを開始

株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社で、「WinK TO COMMUNITY」をミッションに、心躍るプロダクト・サービスを創出する株式会社 WinC（代表取締役：荻原 萌々佳、所在地：東京都渋谷区、以下「WinC」）は、ヘアメイクアップアーティスト・イガリシノブ氏が手掛けるコスメブランド「WHOMEE（フーミー）」の販売権を取得したことをお知らせいたします。

これに伴い、WinC および MUSCAT GROUP の共同で、「WHOMEE」のさらなる成長に向けたブランドリブランディングプロジェクトを始動いたします。

WHOMEE

■取り組みの背景

近年の美容市場は、ニーズの多様化や高価格帯市場の拡大、SNS を起点とした購買行動など、大きな転換期を迎えています。

「WHOMEE」は、「もっとコスメに頼ってほしい」というヘアメイクアップアーティスト・イガリシノブ氏の想いから、誰でもテクニクレスで“合格点”が出せるプロダクトにこだわり、多くのファンに支持されてきました。

今回の販売権取得、リブランディングプロジェクトの取り組みでは、ユーザー体験を起点としたブランド構築や市場開拓に強みを持ち、ブランドプロデュース事業を展開する WinC が、現在の市場環境に即した新たな価値を提供し、ブランドの成長を追求してまいります。

■本プロジェクトについて

今回のプロジェクトでは、5つの観点でブランド再設計を行います。

- ブランドコンセプトの再定義
- プロダクトラインナップの見直し

報道関係者各位

- パッケージデザイン刷新
- デジタルコミュニケーションの強化
- コミュニティ起点のマーケティング戦略

本取り組みでは、単なるデザイン変更にと留まらず、「WHOMEЕ」が提供する価値や世界観を包括的にアップデートし、既存ファンの方々はもちろん、より幅広い層にも愛されるブランドへと進化させることを目指します。

■新体制について

リブランディングは、MUSCAT GROUP 子会社である WinC が主体となり推進します。

WinC はブランド戦略・クリエイティブ・マーケティングの実務を担い、プロジェクト全体の方向性を具体化します。

親会社である MUSCAT GROUP は、上場企業としての経営インフラを提供し、戦略立案や市場開拓、組織体制の構築まで、プロジェクトを支える基盤づくりを担います。

さらに、WinC の顧問に就任したヘアメイクアップアーティスト・イガリシノブ氏が、クリエイティブディレクションに参画し、プロジェクト全体の監修を行います。

■今後の展開について

新体制によるリブランディングに向けた取り組みは現在進行中です。

新プロダクトやブランドビジュアル、オンライン・オフラインをまたいだコミュニケーション施策など、準備が整いしだいで段階的に発表を行っていく予定です。

今後の新生「WHOMEЕ」の展開に、ぜひご期待ください。

■イガリシノブ氏より コメント

WHOMEЕ は、「自分自身に使用したいと思えるかどうか」という、ごく個人的な実感から生まれたブランドです。今回のリニューアルでは、その原点にあらためて立ち返りました。

メイクとは、単に装うためのものではなく、その日の自分の「在り方」や姿勢をつくるものだと考えています。ほんの少しの憧れや意識の変化が、表情や佇まいに意志を宿してくれる。

WHOMEЕ はこれからも、日常の中にさりげなく“モード”を仕込む存在でありたいと思っています。

報道関係者各位

■WHOMEЕ プロデューサー・イガリシノブプロフィール



雑誌・広告などの媒体で、多くの女優・モデル・アーティストから信頼を寄せられるヘアメイクアップアーティストであり、自身が提案するメイクが次から次へとブームを巻き起こすヒットメーカー。2018年にはコスメブランド〈WHOMEЕ〉を始動。

主な著書に、『イガリメイク、しちゃう?』（宝島社）、
『裏イガリメイク、はいどうぞ』（宝島社）、
『イガリ印 365日メイク図鑑』（講談社）、
『わたしもまわりも笑顔になる 小学生のメイク本』（講談社）
など多数。

【会社概要】

社 名：株式会社 WinC

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 荻原 萌々佳（おぎわら ももか）

事業内容：各種ブランド、サービスの開発・提供

U R L：<https://winc.inc/>

社 名：株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：各種ブランドプロデュース事業

U R L：<https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp