

# Wellmira とリアルワールドゲームス、PHR 活用の介護予防サービス 「わんわん物語～カロママとトレトレで健康に！～」の実証を 1 月 14 日(水)より開始

PHR・AI を活用したサービスで、毎日を健やかに過ごすための健康習慣づくりをサポート

テクミラホールディングスの子会社でありヘルステック企業の株式会社 Wellmira(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:渡辺 敏成、以下「Wellmira」と)、リアルワールドゲームス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:清古 貴史、以下「リアルワールドゲームス」)は、経済産業省「令和 6 年度補正予防・健康づくり分野における先端技術を活用した社会課題解決サービス開発促進事業(先端技術を活用した介護予防等に資する PHR サービス開発・社会実装に向けた調査実証事業)」の実証事業者に採択され、2 社が共同で取り組むユースケース「わんわん物語～カロママとトレトレで健康に！～」の大阪市此花区での実証を、2026 年 1 月 14 日(水)から開始いたします。

本ユースケースでは、リアルワールドゲームスが提供する位置情報アプリ「トレイントレイン」と、Wellmira が提供する AI 健康アプリ「カロママ プラス」を連携させた PHR※1 サービスをご高齢の方に提供することで、毎日を健やかに過ごしていただくための健康習慣づくりをサポートします。

本実証を通じて、PHR や AI を活用した介護予防につながる新たなサービスの開発・社会実装の展開に貢献してまいります。

※1 PHR:Personal Health Record(パーソナル・ヘルス・レコード)、個人の健康や身体の情報記録した健康・医療・介護などのデータのこと



経済産業省「令和 6 年度補正予防・健康づくり分野における先端技術を活用した社会課題解決サービス開発促進事業(先端技術を活用した介護予防等に資する PHR サービス開発・社会実装に向けた調査実証事業)」の概要

近年、民間事業者によって、健康診断結果をはじめとする、体重、血圧、血糖値等の情報やウェアラブルデバイスやセンサー機器等で取得される食事、運動、睡眠等の PHR を用いた多種多様なサービスが提供されています。少子高齢化・人口減少の課題に直面する中で、こうしたデータを活用した予防・健康づくりの重要性は高く、健康寿命の延伸や未病対策の観点での期待が高まっています。

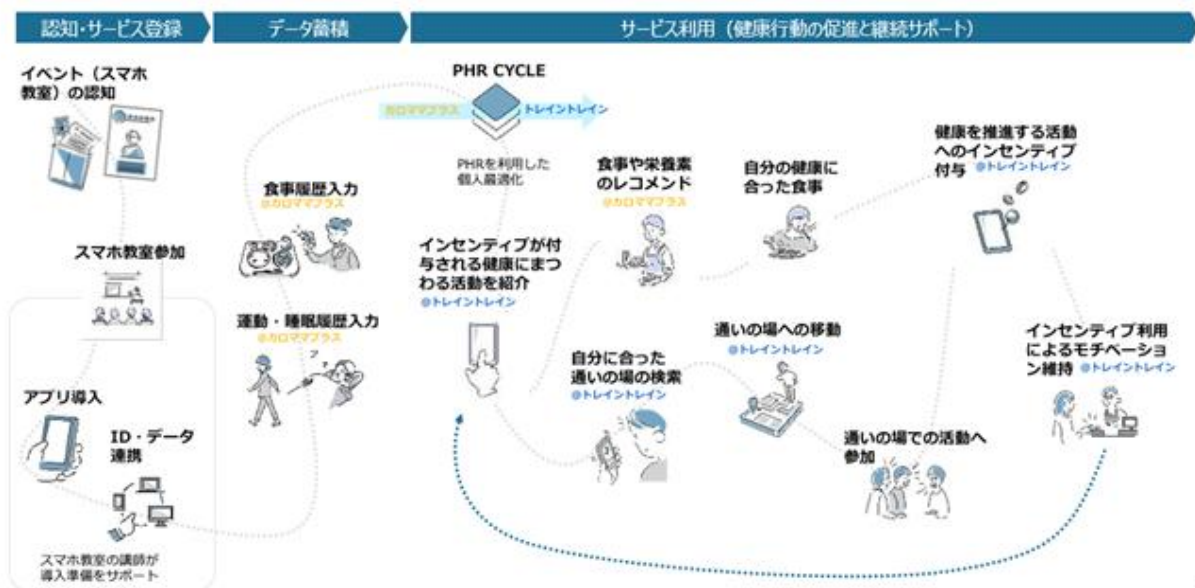
特に、要支援・要介護認定件数は年々増加しており、これに伴う介護保険費用の増加や、仕事と介護の両立に起因する労働生産性低下が問題視される中、介護予防等に資する新たなサービス開発や社会実装を早急に進めることが求められています。このような状況に対して、PHRを利活用することで、個々人に最適化した介護予防等のサービス提供が期待されています。本事業は、こうした前提を踏まえ、経済産業省としてPHRやAI等の先端技術を活用し介護予防等に資する更なるサービスの開発・社会実装を図る事業です。

URL: <https://phr-cycle.meti.go.jp/ja/portal/articles/detail?articleId=68b68180a988150198b18c72>

## ユースケース「わんわん物語～カロママとトレトレで健康に！～」の概要

「わんわん物語～カロママとトレトレで健康に！～」は、かわいい犬のキャラクターと一緒に、日々の健康づくりを楽しく続けられるアプリサービスです。利用者が食事や睡眠・運動などのライフログを「カロママ プラス」アプリに記録すると、「PHR CYCLE」※2を通じて「トレイントレイン」アプリに連携されます。このライフログに応じて、「トレイントレイン」アプリから健康行動ミッションが提示されます。健康行動ミッションを達成すると「わんこ」がリアクションを返してくれたり、ゲーム感覚で楽しく健康管理できることが特長です。また、健康的な行動を続けることで、大阪市此花区で利用できるポイントが貯まり、此花区内のセブン-イレブン 11 店舗でご利用いただけるクーポンを取得できます。日々の健康管理が楽しみやご褒美につながり、自然と健康的な習慣が身につく仕組みになっています。

※2 PHR CYCLE:PHR(個人の健康医療情報)を利活用したパーソナルで多様なウェルネス体験ができるポータルサイト兼、情報連携基盤のことで、経済産業省が生活領域や予防・健康づくり領域において、PHRの社会実装の加速を目指し整備しています。



### ■ミッションの提案と挑戦

「トレイントレイン」アプリが、「カロママ プラス」アプリで記録した生活スタイルに応じて、健康づくりに役立つ「健康行動ミッション」を日々提案します。このミッションを通じて通いの場やイベントへの参加を促すとともに、歩いて移動するきっかけをつくることで、毎日を健やかに過ごしていただくための健康習慣づくりをサポートします。

#### ミッション内容の例:

- ・食事内容の記録(写真やメニューを入力)
- ・睡眠時間やウォーキングなどの運動の記録
- ・地域の通いの場やイベントへの参加
- ・通いの場で友人とあいさつをする

### ●楽しみながら継続できる仕掛け

ミッションをクリアすると、アプリ内の「わんこ」が喜ぶ演出があり、日々の行動が楽しみに変わります。  
さらに、健康記録やミッション達成に応じて大阪市此花区で使える「コノハナポイント」が貯まります。

### ●ポイント交換の特典

貯めた「コノハナポイント」は、此花区内のセブン-イレブン 11 店舗でご利用いただけるクーポンと交換することができます。健康づくりの努力がリアルなご褒美につながることで、継続するモチベーションになります。

### ■事業者情報



**AI 健康アプリ「カロママ プラス」**

URL: <https://calomama.com/>

PHR 事業者: 株式会社 Wellmira

食事・運動・睡眠などのライフログを入力すると、パーソナル AI コーチ「カロママ」から実践的な健康アドバイスが届きます。健康診断結果やウェアラブルデバイスとのデータ連携が可能で、PHR データやライフログデータを日々記録することで、パーソナルな健康アドバイスを提供します。個人・法人共に利用が可能で、企業・健康保険組合の健康経営での活用その他、自治体やスポーツクラブにも導入されています。



**位置情報アプリ「トレイントレイン」**

URL: <https://traintrain.net/>

サービス事業者: リアルワールドゲームス株式会社

リアルワールドゲームスの 3D 地図基盤「TERRA」を活用して開発した位置情報アプリです。プレイヤーが実際にいる位置情報とアプリ内の地図が連動しており、プレイヤー自身が移動をすることでアプリは進行していきます。プレイヤーは鉄道会社の社長になり、全国各地の駅を巡り、路線の開拓をしていきます。そして全国の駅、路線のコンプリートを目指します。

本実証を通じて、PHR や AI を活用した介護予防につながる新たなサービスの開発・社会実装の展開に貢献してまいります。

## ＜テクミラホールディングスについて＞

【商 号】テクミラホールディングス株式会社

【本 社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【上場市場】東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード:3627）

【代表者】池田 昌史

【U R L】<https://www.tecmira.com>

【グループ事業内容】

### ◆ライフデザイン事業

エンタメや HealthTech、FinTech、HRTech、EdTech 等のデジタルテクノロジーを活用したサービスとソリューションを提供

### ◆AI&クラウド事業

AI チャットやクラウドアドレス帳などの SaaS や AWS 等を活用した Tech ソリューションを提供

### ◆IoT&デバイス事業

通信デバイスの開発・製造や関連したプラットフォーム・アプリの開発を通じて、モノとインターネットを融合した価値を提供

## ＜Wellmira について＞

【商 号】株式会社 Wellmira

【本 社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【U R L】<https://www.wellmira.jp/>

【代表者】渡辺 敏成

【事業内容】

- ・企業/健保/自治体/スポーツクラブ向け AI 健康アプリ「カロママ プラス」
- ・健康経営サポートサービスの歩数計アプリ「RenoBody」
- ・指導員×AI のハイブリッド型オンライン特定保健指導サービス「カロママオンライン」
- ・管理栄養士・栄養士向けのポータルサイト「かわる Pro」
- ・ヘルステックニュース「HealthTechWatch」
- ・その他、ヘルスケア IT サービスの開発、食や健康関連のメディア運営

## ＜このニュースリリース・素材の提供に関するお問合せ先＞

### テクミラホールディングス株式会社

担当：経営企画部 広報チーム

Email: [info@tecmira.com](mailto:info@tecmira.com)

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

<https://www.tecmira.com>

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。