

各位

2026 年 1 月 22 日

株式会社エルテス

(証券コード：3967)

新オウンドメディア「eltes insight」を開設 ～リスク対策支援から得られる知見を注意喚起情報として発信～

「安全なデジタル社会をつくり、日本を前進させ続ける。」をミッションと掲げる、株式会社エルテス（本社：東京都千代田区、代表取締役：菅原貴弘、証券コード：3967、以下「エルテス」）は、内部不正、ソーシャル、AI 活用の各リスクへの対策事業より得られた知見を、注意喚起情報としてオウンドメディア「eltes insight（エルテスインサイト）」で発信いたします。



■背景

エルテスは、組織内部の不正リスク、SNS の炎上を含むソーシャルリスク、生成 AI の活用におけるリスク等をはじめとした、各デジタルリスクへの対策支援を行っています。サービスの提供を進める過程で、様々な内部不正や炎上事案に立ち会い、多くの知見を蓄積してきました。

こうした知見や経験から得られた学びを、新たな事案発生予防につなげるため、注意喚起情報として整理し広く周知を促す取り組み、新オウンドメディア「eltes insight」へリニューアルします。注意喚起情報の共有で、国内の組織やビジネスパーソンが、内部不正、SNS、生成 AI 利用の各リスクに関心を持ち、被害の抑制につながることを目指します。

また、「eltes insight」は 2026 年 1 月 13 日に開示した IRI の事業成長強化の取り組みにおける「アナリストブログ（不正事例研究）の立ち上げ」に当たる取り組みです。今後も、社会的にも注目を集める事案に対しても、エルテスの視点で解説、及び対策方法について取り上げていく予定です。

経営方針のアップデート | IRIの事業成長強化の取り組み



**内部不正対策のマーケットリーダーを目指し、
内部脅威検知サービス（IRI）強化施策を順次実行**
(2025年10月公表からのアップデートを記載)

提供サービスの標準化/品質の向上	営業マーケティング手法のアップデート
<ul style="list-style-type: none"> 開発体制の強化 実行中 カスタマイズ受け入れルール（サービスの標準化）の整備 実施完了 AI活用による判定精度の向上 実行中 Webポータルアップデート（操作性を含めたUI/UXの改善） 実行中 CS（カスタマーサクセス）機能の立ち上げ 実施完了 検知ロジック（リスクシナリオ）のアップデート強化 実行中 組織の評価指標の見直し 追加検討 研究組織の設立 追加検討 	<ul style="list-style-type: none"> 事業パーパスの策定から一貫したマーコムの実践 実行中 マーケティング専門人材補強、リソースも増強 実施完了 展示会/イベントへの出展強化 実行中 アナリストブログ（不正事例研究）の立ち上げ 準備中 調査レポート等の権威性を活用したマーケティング活動 追加実行中 セキヨディ業界団体での活動加速 追加実行中 IRIブランドの再定義 追加検討 メディア向けプロモーション体制の強化 追加検討

■新オウンドメディア「eltes insight」について

エルテスが以前から取り組んできた SNS リスクに対する情報発信に加えて、内部不正、生成 AI 領域のリスク情報の発信強化と、エンジニアやコンサルタントが執筆する注意喚起情報の発信を本日新たに公開するオウンドメディア「eltes insight」にて展開します。名称の一部である「insight」には、エルテスのリスクに向き合い続けている専門家の洞察力や新たな発見を伝えるという意味を込めています。

運用開始日：2026 年 1 月 22 日（木）

URL：<https://eltes-solution.jp/column>



■「eltes insight」に込めた想い

近年のデジタル社会の発展や、働き方の多様化により、企業を取り巻くリスクは多様化・複雑化しています。特に、デジタルリスクによる被害の発生は様々な企業活動に支障をきたし、経営にも影響する可能性があるので、まずはその実態を正しく認識し、対策を講じることが不可欠です。

日々組織のデジタルリスクに向き合うエルテスだからこそ伝えられる最新のリスクトレンドを発信し、リスクへの関心と被害の抑制にお役立ていただきたい、という想いで「eltes insight」を開設いたしました。デジタルリスクを認識する情報収集窓口としてご活用いただければ幸いです。

また、情報発信を通じて、エルテスの掲げるミッションである「安全なデジタル社会」の実現に向けた啓発活動に取り組んでまいります。

<編集長>

株式会社エルテス マーケティング部 プロモーショングループ マネジャー

釜石 萌

2017 年にエルテスに入社後、コンサルタントとして飲食業、小売業など幅広い業界の企業に対し、リスクマネジメントや危機管理を支援。現在はプロモーション Gr に所属し、専門性を活かしたセミナー企画・登壇や情報発信を担当。これまでに累計 20 回以上の講演実績を有し、業界内での啓発活動に取り組む。





[エルテスグループ関連サイト]

デジタルリスク対策サービス一覧：<https://eltes-solution.jp/>

採用情報：<https://eltes.co.jp/recruit>

公式オウンドメディア「エルテスの道」：<https://eltes.co.jp/ownedmedia/>

公式 X（旧 Twitter）：https://x.com/eltes_irpr