



2024年10月10日

各 位

スパークス・グループ株式会社
代表取締役社長 グループCEO 阿部 修平
(コード 8739 東証プライム市場)

世界を代表する起業家の育成を目指す、「養成講座」を上智大学で開講

—総額1,000万円の支援金を優れたビジネスアイデアに提供—

スパークス・グループ株式会社（以下、スパークスと表記）は、上智大学（東京都千代田区、学長：嘸道佳明）にて「アントレプレナーシップ養成講座」を開講いたします。

昨年に引き続き第2回目の開催となる本講座は、上智大学の全学部生の希望者を対象に2024年10月～12月にかけて全10回を予定。本講座で優れたビジネスアイデアと認められたプロジェクトには、その実現可能性を探るための調査費および関連支援として、合計1,000万円を上限に提供します。本講座では、スパークスのベンチャー投資担当者がメンターとして学生たちを指導。起業家精神を体系的に学んでもらい、投資やファイナンス、マーケティングの基本についても理解を深めていただきます。また、起業経験者との対話の機会や、事業計画・販売戦略の立案など起業アイデアの具体化プロセスも体感できる実践的なプログラムが予定されています。

■ 講座概要

| | |
|---------------|--|
| 講座名： | アントレプレナーシップ養成講座 |
| 開設期間： | 2024年10月～12月（全10回） |
| 受講対象： | 上智大学学部生（全学部・全学年の希望者が対象） |
| 講義内容： (予定) | <ul style="list-style-type: none">①マインドセット①：阿部社長による講演「起業家精神」②マインドセット②：自己分析、価値観の棚卸し③マインドセット③：ビジョン、ミッション、バリュー、組織の作り方④ビジネス視点①：身近なケースから学ぶビジネスモデル分析⑤ビジネス視点②：市場調査、競合優位性の構築⑥ケーススタディ：成功例・失敗例から学ぶビジネス⑦財務基礎①：財務諸表の見方⑧財務基礎②：収益計画作成の実践⑨発表準備：スタートアップ経営者によるピッチ、プレゼンのヒント⑩最終発表：実現に向けて受講者のビジネスアデアを発表 |



■ 関連プレスリリース

上智大学で「アントレプレナーシップ養成講座」を開講

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/8739/tdnet/2350495/00.pdf>

上智大学で実施の「アントレプレナーシップ養成講座」が閉講

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/8739/tdnet/2386471/00.pdf>

■ 本お知らせは、当社グループの CSR 活動をご理解いただくために、当社グループの取り組みに関する情報提供を

目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

■ 弊社では「アントレプレナーシップ養成講座」の、各社メディア取材を積極的にお受けいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

スパークス・グループ株式会社 広報室

TEL : 03-6711-9100 / FAX : 03-6711-9101

pr_media@sparxgroup.com