



報道関係各位

2026年1月14日
株式会社Faber Company

GEO(AI検索・LLMO・AI Overviews)対策ツール「ミエルカ GEO」リリースのお知らせ

The screenshot shows the Mieru GEO service interface. At the top, it says 'GEO (AI検索・LLMO・AI Overviews)を見る化する'. Below that is the Mieru GEO logo and the text 'ミエルカ GEO 新登場！'. A circular callout highlights a table titled '2025年3月10日045 LLMモニタリング' which shows '調査テキスト言及状況' (Surveyed Text Mention Status) for 'GPT-3' and 'GPT-4'. The table includes columns for '調査対象テキスト' (Surveyed Text) and 'GPT-3' and 'GPT-4' columns. The table shows mentions of 'ミエルカ' and 'ミエルカSEO' across various search terms. Below the table, it says 'AI検索での言及・引用を見る化' (Visibleization of mentions and quotations in AI search). At the bottom, there are buttons for 'ChatGPT', 'Gemini', and 'AI Overviews', and a text box stating 'AI検索における「自社の見え方」を計測し、改善につながる打ち手までを一連で支援します。' (Measures the 'visibility of the company' in AI search and supports a series of measures that lead to improvement).

「ミエルカ SEO」「ミエルカヒートマップ」など、デジタルマーケティング支援ツールで累計1,900社以上(※1)の導入実績を誇る株式会社Faber Company(ファベルカンパニー／本社：東京都港区、代表取締役：稻次正樹・古澤暢央)は、Google AI OverviewsやChatGPT、Geminiなどの生成AI検索における自社ブランドの表示状況を可視化・分析する新ツール「ミエルカ GEO(ジーイーオー)」をリリースいたしました。

►ミエルカ GEO サービスサイト：<https://mieru-ca.com/geo/>

※1：導入企業累計 2024年7月現在

■リリースの背景

昨今、Google検索への「AI Overviews」の導入や、ChatGPT・Geminiといった対話型AIの普及により、ユーザーの検索行動は大きく変化しています。ユーザーは従来の検索結果一覧(1位～10位)を見る前に、AIが生成した回答(サマリー)を目にする機会が増えています。

しかし、従来のツールでは「AIが自社ブランドをどう評価・紹介しているか」「競合と比較して何が不足しているか」を計測する術がなく、多くのマーケターにとってAI検索対策はブラックボックスとなっていました。

Faber Company は、この課題を解決すべく、新たなマーケティング概念「GEO (Generative Engine Optimization: 生成 AI 検索最適化)」や「LLMO (Large Language Model Optimization: 大規模言語モデル最適化)」に対応した分析ツール「ミエルカ GEO」をリリース。長年培った SEO の知見と技術を活かし、AI 検索時代における企業のマーケティング活動を支援します。

■「ミエルカ GEO」の特長

「ミエルカ GEO」は、AI 検索における自社と競合の評価差分を明確にし、具体的な改善アクションを支援するツールです。

1. **AI 検索(AI Overviews)での「見え方」と「評価差分」を可視化** Google AI Overviewsにおいて、自社サイトが引用されているか、どのような文脈で紹介されているかをモニタリング。競合サイトとの掲載状況を横並びで比較し、AI に選ばれるための「不足トピック」を特定できます。
2. **ChatGPT・Gemini 等の LLM 言及状況もモニタリング(LLMO)** ChatGPT や Gemini などの主要な LLM(大規模言語モデル)上での自社ブランド・商品名の言及を計測。検索順位だけでは見えなかつた「AI 時代のビジビリティ(露出)」を可視化します。
3. **スマートスタートに導入しやすい価格設定** 「まずは主要なブランドサイトやランディングページから対策を始めたい」というエンタープライズ企業のニーズに応え、導入しやすい価格帯での複数プランをご用意。導入のハードルを下げ、低リスクで AI 検索対策に着手いただけます。

■主な機能

- **AIO レポート:** AI Overviews における自社サイトの引用状況や競合と比較した立ち位置を可視化。
- **AIO トピックチェッカー:** AI Overviews 内でのトピック網羅度を競合と比較分析。
- **AI 検索流入レポート:** AI 検索経由のトラフィックとコンバージョン(CV)への貢献度を可視化。
- **LLM モニタリング:** ChatGPT 等の対話型 AI での指名検索・推奨状況を定点観測。
- **サイトレポート:** AI 検索経由ユーザーの行動分析。

■AIO トピックチェッカーの監修者 辻正浩氏からのコメント



自社にとって重要な検索語句に AI Overviews が表示されていましたら、表示 URL だけではなく「どのような話題が解説されているか」を把握したいものです。ただしその表示は複雑で簡単に把握は出来ません。更にその内容は毎日のように変わります。検索結果から普通に見ても表示傾向を把握することは出来ませんし、それではどのように対応するべきか正しく考えることもできません。

このツールは、複雑な AI 検索の表示を対策に必要な情報を整理して記録・集計します。AI Overviews 対策のためにどのようにアプローチすべきか判断する材料の全てが得られるこのツールは有益なはずです。

■今後の展開

今後は、計測・可視化機能のさらなる充実に加え、可視化されたデータに基づいた「対策提案(レコメンド)」機能の実装も予定しています。Faber Company は「辺境の知から、"マーケティングゼロ"を実現する」を掲げ、AI 時代のマーケティング課題解決に取り組んでまいります。

■ご利用方法

本ツールは、「ミエルカ GEO」をご契約いただくことでご利用いただけます。

ミエルカ GEO をまだご契約されていない方は、こちらから無料トライアルを申し込みいただけます。

► <https://mieru-ca.com/geo/>

■会社概要(当社)

会社名 : 株式会社 Faber Company ※「ファベルカンパニー」と読みます。

上場証券取引所: 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 220A)

所在地 : 〒105-6923 東京都港区虎ノ門 4-1-1 神谷町トラストタワー23F(受付)

代表取締役 : 稲次正樹、古澤暢央

資本金 : 1 億円

設立 : 2005 年 10 月 24 日

事業内容 : ミエルカ事業、コンサルティング事業、メディア事業、ミエルカコネクト(DX 人材紹介)事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社 Faber Company

広報担当: 澤山・櫻井

電話番号: 03-5545-5230

メールアドレス: pr@fabercompany.co.jp