



各位

2025年12月17日

株式会社yutori

yutoriが展開するストリートブランド『9090girl』  
Netflixリアリティシリーズ「ラヴ上等」との  
コラボレーションオリジナルグッズを制作

ラヴ上等  
— Badly in Love —

Ninety Girl



NOT FOR SALE

複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開するストリートブランド『9090girl（読み：ナインティナインティガール）』はNetflixオリジナル リアリティシリーズ『ラブ上等』と初のコラボレーションオリジナルグッズを制作いたします。

元ヤン・MEGUMI 氏がプロデュースを務める“純度100%”恋愛リアリティショーとなる本作は、仲間や地元への強い情を持ち、惚れた相手を全力で守る——そんな“ヤンキー気質”を持つ11名の男女が、「学校」を舞台に14日間の共同生活に挑む恋愛ドキュメントです。参加者たちは、己の心に忠実に、時に衝突をしながらも、真剣に“本気（ガチ）の純愛”を追い求めていきます。自らも元ヤンキーと語る MEGUMI 氏のプロデュースにより、“純度100%、危険度120%”の世界観がリアルに描かれる本番組。その独自の世界観を9090girlの「00年代の平成ギャルのリバイバル」というコンセプトに落とし込み、9090girlの人気商品「90 Logo Glitter」シリーズのコラボレーションオリジナルグッズを展開いたします。

※本コラボレーションアイテムは、オリジナルグッズとして制作されるものであり、一般販売の予定はございません。

【×ラブ上等 90 Logo Glitter Fur Zip Hoodie】



【×ラブ上等 90 Logo Glitter Sweat Pants】



■ 9090 girl (NINETY NINETY GIRL)

「00年代の平成ギャルのリバイバル」をコンセプトに、ファッショントレンドを通じて自由奔放で自分らしさを大切にした2000年代の平成ギャルマインドを提案していくブランド。00年代特有のポップでエネルギーな魅力をベースにしつつ、現代のトレンドやムードを掛け合わせたデザインを展開する。

Instagram : [https://www.instagram.com/9090girl\\_\\_/](https://www.instagram.com/9090girl__/)

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラッグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : [https://www.instagram.com/9090s\\_/](https://www.instagram.com/9090s_/)

## ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッショングループを展開、Instagramの累計フォロワー数は287万人（2025年11月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で57店舗（2025年11月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

## ■ Netflixリアリティシリーズ「ラヴ上等」

喧嘩上等。羅武上等。恋も喧嘩も命懸け！純度100% 危険度120%。MEGUMIプロデュース、社会のはみ出し者として生きてきた男女11人が、14日間の共同生活で本気(ガチ)の「愛」を学ぶ、血の気たっぷりな新感覚恋愛リアリティショー。12月9日(火)よりNetflixにて独占配信開始。

<https://www.netflix.com/ラヴ上等>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)

【Netflixリアリティシリーズ「ラヴ上等」に関するお問い合わせ先】

VPC 矢巻・城子 (070-1417-3895) [vpc.netflix@vpcinc.work](mailto:vpc.netflix@vpcinc.work)

Netflix Publicity : 中村、土井