

2026年1月21日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、EC事業者向けCRM・メールマーケティング基盤

「future Scenario Cast」を2026年4月に提供開始

～初期導入を後押しする先行導入支援キャンペーンも実施～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、EC事業者のメールマーケティング・CRM/MA活用をより始めやすく、運用しやすくする新サービス「future Scenario Cast」を、2026年4月より「futureshop」「futureshop omni-channel」ご利用者向けに提供開始いたします。

本サービスは株式会社イー・エージェンシー（本社：東京都千代田区、代表取締役：甲斐 真樹）の技術協力のもと開発され、同社のCRM/MAツール「DATA CAST for futureshop」を基盤に、futureshopの標準CRM・メールマガジン機能として統合・内蔵するOEMサービスです。

従来のfutureshop標準のメールマガジン機能では対応が難しかった、HTMLメールエディタ、ステップ配信、行動起点のシナリオ配信などが利用しやすくなり、EC事業者の継続的な顧客育成をより効果的に実現できるようになります。

future Scenario Cast

「やりたかった」が標準機能に!
売上アップを支える、待望のCRM・メールマーケティング基盤。

専門知識不要。
パズル感覚でつくる
HTMLエディター



行動データから
最適解を導く
シナリオ配信



最適な
タイミングで届く
ステップ配信





※一定の配信通数上限を超えると従量課金となります

背景

EC 事業者を取り巻くマーケティング環境は年々高度化しており、従来のメールマガジン運用だけでは十分に対応できない場面が増えています。

メールマガジン上でのブランド訴求の重要性が高まっているほか、顧客の行動に応じて継続的にアプローチするステップ配信・シナリオ配信の必要性も明確になってきました。

さらに、LINE や DM など複数チャネルを組み合わせたコミュニケーションが一般化し、LTV 向上を目的とした顧客データの活用も強く求められています。

こうした状況を背景に、「手軽に始められて、継続しやすい CRM・メール運用基盤」を求める声が、EC 事業者の間で特に増えています。

「future Scenario Cast」の位置づけ

「future Scenario Cast」は、「DATA CAST for futureshop」をベースに、futureshop の標準 CRM・メールマガジン機能として統合・内蔵されるサービスです。

主な機能

- 専門知識不要、直感操作の「HTML エディター」
- ピンポイントで届ける「セグメント配信」
- 施策の成果が見える「効果計測」
- 運用の自動化（キャンペーン・ステップ配信）
- クロスチャネルでのアプローチが可能（メール・LINE・郵送 DM）

「future Scenario Cast」の料金について

「future Scenario Cast」は、配信通数に応じた料金体系を予定しています。

参考：料金イメージ（税抜）

配信通数 5,000 通まで	¥0
配信通数 10,000 通まで	¥5,000
配信通数 30,000 通まで	¥10,000
配信通数 100,000 通まで	¥20,000

※ 正式な提供条件・料金は、提供開始時に改めてご案内いたします。

初回リリース時点では、「DATA CAST for futureshop」で評価されているメール配信・ステップ配信・効果計測機能を中心にご利用いただけます。

また、将来的には futureshop の会員情報・商品データ連携の強化など、プラットフォームと一体となった CRM 基盤として発展していく予定です。

「future Scenario Cast」ウェビナーを特別開催

今回の連携を記念し、2026年2月17日（火）にウェビナーを実施予定です。

「future Scenario Cast」の機能の詳細や従来のメール機能との違い、強化・活用ポイントなどを詳しく解説いたします。

セミナータイトル	CRM機能&HTMLメールエディター標準搭載「future Scenario Cast」（フューチャーシナリオキャスト）徹底解説
開催日時	2026年2月17日（火）15:00～16:30
セミナー参加費用	無料
会場	オンライン（Zoomウェビナー）
申し込み	セミナー詳細・お申し込みについては、下記のページをご確認ください。
セミナーページ	https://www.future-shop.jp/seminar/20260217seminar.html

今後ともフューチャーショップは、EC支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、Eコマース事業の成長のためにEC事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供するSaaS型ECサイト構築プラットフォームfutureshop (<https://www.future-shop.jp/>)では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することができます。

オムニチャネル戦略においては、実店舗とECサイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町4番20号グランフロント大阪 タワーA 24階
設立	2010年3月（株式会社フューチャースピリッツより分社）
事業内容	電子商取引（Eコマース）支援サービスの提供 SaaS型ECサイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマースOneホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北4丁目2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006年8月
URL	https://www.cm-one.jp/