



2025年12月 2 日

各 位

会 社 名 株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名 代表取締役社長 林 雅之
(コード：9254、東証グロース)
問合せ先 執行役員 コーポレート本部管掌 中川 徳之
(TEL. 03-6381-5291)

法人税等調整額（益）の計上及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025年10月期（2024年11月 1 日～2025年10月31日）において、下記のとおり法人税等調整額（益）を計上する見込みとなり、2024年12月13日公表の業績予想を修正することといたしましたので、お知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想数値の修正（2024年11月 1 日～2025年10月31日）

	売上高	調整後EBITDA	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 2,700	百万円 200	百万円 150	百万円 150	百万円 80	百万円 55.30
今回修正予想（B）	2,630	224	160	166	133	107.34
増減額（B－A）	△69	24	10	16	53	－
増減率（％）	△2.6	12.3	6.9	11.2	66.5	－
（参考）前期実績 （2024年10月期）	2,161	176	137	147	72	52.78

（注）調整後EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費＋株式報酬費用

2. 修正の理由

売上高につきましては、SNSマーケティング支援を行う株式会社コムニコにおいて提供しているSNS運用支援ツール「comnico Marketing Suite」が高成長を維持し、過去最高収入を更新する見込みです。また、M&Aにより2024年11月にグループ入りしたWeb制作・コンサルティング会社である株式会社ユニオンネット、2024年12月に事業譲受により加わった、食分野に特化したインフルエンサーマーケティング支援サービス「Life in the Kitchen（ライフインザキッチン）」事業の売上が寄与しており、おおむね期初の業績予想通り2,630百万円（前回発表予想比2.6%減少）で着地する見込みです。

調整後EBITDA、営業利益及び経常利益につきましては、AIを前提とした開発体制へ移行・業務効率化を大きく進めることで費用削減効果を生んだ結果、調整後EBITDA224百万円（前回発表予想比12.3%増加）、営業利益160百万円（前回発表予想比6.9%増加）、経常利益166百万円（前回発表予想比11.2%増加）で着地する見込みです。

親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、2025年7月に株式会社コムニコが吸収合併した株式会社DXデイトライイトから引き継いだ税務上の繰越欠損金とその税効果の影響で法人税等調整額（益）48百万円を計上する等、法人税等の税金負担が大幅に軽減された結果、133百万円（前回発表予想比66.5%増加）と期初の業績予想から大幅な増額となる見通しとなったことから各段階利益を上方修正いたしました。

（注）上記の業績予想は、本資料の発表時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後

の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上