



2024年12月23日

各位

会社名 株式会社売れるネット広告社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

堀江貴文氏が監修する「SUIT」ブランドに関する ネットマーケティング支援契約の締結に関するお知らせ



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、この度堀江貴文氏が監修する『SUIT』ブランドを提供する「株式会社徐福」（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 涼）とマーケティング活動支援に関する「業務提携」を行ったことをお知らせいたします。

本提携では株式会社徐福が実施する『SUIT』のマーケティング活動において、当社クラウドサービスである『売れる D2C つくーる』を導入し、インターネット広告の配信から集客に関する体制構築を売れるネット広告社が支援いたします。

■ 背景

株式会社徐福は、朝の目覚めをスッキリさせたい、最近疲れを感じる、元気が欲しい等の課題を解決することをコンセプトに、堀江貴文氏監修のサプリメント・スキンケア『SUIT』を開発・販売しています。



■ 支援内容

売れるネット広告社は、以下のサービス・ノウハウを提供し、『SUIT』のマーケティング活動を全面的に支援いたします。

- **新規顧客獲得支援**
 - **ランディングページ (LP) 制作:**
 - 売れるネット広告社の「ランディングページ自動生成(AI 生成機能 β)」で、高品質な LP を高速に作成いたします。
 - 過去の A/B テストデータに基づいた、コンバージョン率の高い LP デザイン、訴求軸を提案いたします。
 - **広告運用:**
 - 「最強のメディアプラットフォーム」を提供し、成果報酬型での効率的な新規顧客獲得を支援します。
 - 予算配分、ターゲティング、クリエイティブ等を最適化し、CPA（顧客獲得単価）の削減を図ります。
 - **SNS マーケティング:**
 - インフルエンサーマーケティング、SNS 広告等を活用し、潜在顧客へのリーチを最大化いたします。
 - 各プラットフォーム (Google, Yahoo!, Facebook, Instagram, Twitter 等) の特性に最適化された広告を制作・配信いたします。
 - **マーケティング AI データチーム**による、データドリブンなマーケティング支援
 - D2C/EC 事業で培った AI ノウハウを駆使した、マーケティング活動の支援
 - 売れる DMP を活用したデータによる新規獲得マーケティング施策の実施
- **アップセル／クロスセル戦略:**
 - 新規顧客に対して、確認画面や完了画面でアップセル／クロスセルを促す「確認画面でアップセル®」「完了画面でアップセル®」施策を導入することで、引上率を最大化します。
- **CRM 戦略:**
 - 顧客セグメントごとに最適なコミュニケーションを設計・実行いたします。
 - メールマーケティング、LINE、SMS などのコミュニケーションチャネルを用いた顧客とのエンゲージメント強化・引上施策を提案・実施いたします。
- **不正注文対策:**
 - 不正注文を検知・防止するためのシステム・サービスを売れる D2C つくーるを通じて導入いたします。
 - 株式会社かつこの 0-PLUX と連携した「不正／いたずら注文防止機能」を提供し、24 時間 365 日稼働の自動化された不正検知システムを提供します。
- **ネットマーケティング全体に関するコンサルティング:**
 - 売れるネット広告社が培ってきた D2C ノウハウを活かし、ネットマーケティング全体に関するコンサルティングを実施いたします。
 - 株式会社徐福のマーケティング担当者様と密に連携し、課題解決、目標達成を支援いたします。



■ 今後の見通し

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上