

2026 年 1 月 22 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、デジタルコンテンツプラットフォーム「storeeel」との連携開始
～ タグ1つの設置のみで、自社サイトを SNS ライクな UI/UX に ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社 Storeeel（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：増田 耕平、以下：Storeeel）が提供するデジタルコンテンツプラットフォーム「storeeel」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、「futureshop」をご利用中の EC 事業者さまは、「storeeel」を活用することで、自社サイトに SNS のようなインターフェースを実装できます。ユーザーが普段から慣れ親しむスワイプタップで情報を受け取れる導線設計により、直感的な情報収集を可能にし、ページの回遊性や CVR の向上に寄与します。また、タグ設置のみで導入でき、導入後の運用は指定した設置ページに動画をアップロードするだけのため、専門知識がなくても簡単にサイトの更新・運用が続けられる設計です。



storeeel

「storeeel」の主な機能・特長



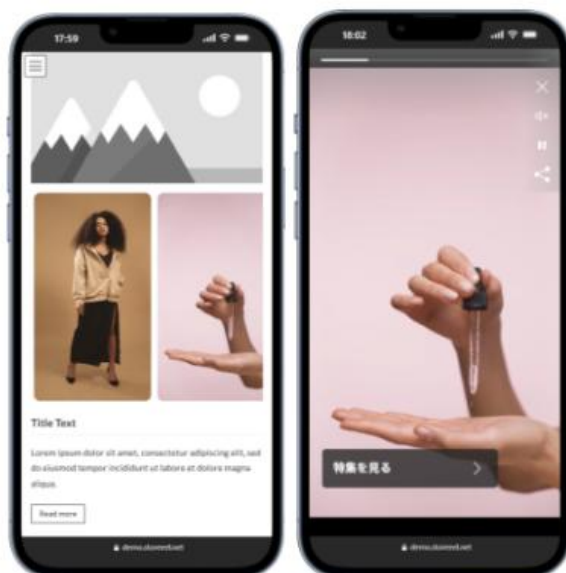
自社サイトを SNS ライクな UI に。ユーザーが慣れ親しむ導線設計で CVR/滞在時間の向上に寄与

SNS 上で主流のストーリー型・リール型などのコンテンツを掲載でき、自社サイトに SNS のようなインターフェースを実装することができます。ユーザーが普段から慣れ親しんでいる UI により直感的な情報収集を可能にし、ページ内の回遊率向上に寄与します。そのため、情報収集をスムーズにし、商品・サービスへの理解促進につながるため、購買・問い合わせなどの CVR 向上に貢献します。

ストーリー型
横スワイプ



リール型
縦スワイプ



コーポレートサイトや採用ページなどでも起用。埋もれがちなコンテンツの訴求力を底上げ

EC サイトのみならず、コーポレートサイトや採用・教育サイトなど幅広い Web 媒体でご活用いただけます。また、従来伝わりづらかったプロダクトの開発背景・想いなどを、リール動画や写真などを通じて効果的に発信できるため、ユーザーにブランドや商品の魅力をより深くお届けすることができます。導入企業では、新規ユーザーの CVR が約 8 倍、滞在時間や再訪率などが約 4 倍に向上した事例が報告されており、EC サイトをはじめとする各種 Web 媒体において高い効果を発揮しています。



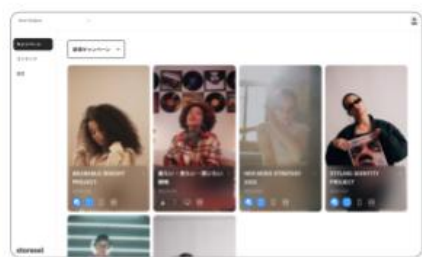
GA4 を計測基盤に、Looker Studio でデータを可視化。閲覧状況や導入後の効果分析が可能

収集データは GA4 と連携しており、取得したデータは Looker Studio で可視化できます。配信中のコンテンツの閲覧状況やユーザーの動向を数値で把握できるため、その時々に応じてユーザーが求めるコンテンツをデータに基づいて把握できます。その結果、長期的な改善を促進できるとともに効果的な情報発信を実現します。

storeeelのデータはGA4に連結されます

独自ダッシュボードを廃止し、収集したデータをいつも見ているGA4と統合しています。
ルッカースタジオのテンプレートを用意しているのですぐに計測データを確認可能です。
また、探索レポートなどを活用することでユーザーに与えている影響や導入効果を分析することも可能です。

storeeel



Google Analytics 4



Looker Studio

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

「storeeel」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/cx/ugc/storeeel/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/