

報道関係者各位

2025 年 1 月 8 日

アウンコンサルティング株式会社

グローバルで SEO サービスを導入される カシオ計算機株式会社様の事例インタビューを公開



グローバルマーケティング事業（※）を展開しているアウンコンサルティング株式会社（東証スタンダード市場：2459、本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：信太 明、以下「アウンコンサルティング」）は、SEOサービスの導入事例として、カシオ計算機株式会社様（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：増田 裕一、以下「カシオ計算機」）に行ったインタビュー記事を公開いたしました。

（※）海外 SEO（検索エンジン最適化）、および海外広告（サービス概要：<https://www.auncon.co.jp/service/>）

■ アウンコンサルティングの SEO サービス導入の目的

2023 年よりアウンコンサルティングの SEO コンサルティングサービスを導入いただいているカシオ計算機様は、SEO 対策開始当初、社内における SEO 関連のノウハウがなく、何に着手し、どう結果を評価しているのかがわからなかったとおっしゃいます。

日本はもちろん、世界中に拠点を持つカシオ計算機様がコンサルティングを受けて実施したかったのは、異なる市場ニーズに合わせた検索キーワードを選定し、競合情報を加味した上でコンテンツやタグ構成を見直すことでした。さらには、施策により得た結果の評価する基準が存在しなかったことから、海外現地のチームが納得できるよう、明確な KPI の必要性を感じていらっしゃいました。

■ SEO 施策由来の自然訪問が米国で 10 倍以上、グローバルでもおよそ 3 倍に増加

導入当初は、G-SHOCK をはじめとする腕時計を中心に、米国市場をターゲットに施策を開始。試行錯誤を重ねながら、月間の SEO 施策由来のセッション数は半年間で 10 倍以上にも跳ね上がりました。実績とノウハウを重ねながら、その後は米国だけにとどまらず施策は日本や欧州にも広がり、対象品目は腕時計以外にも拡大しています。グローバルで見ても、SEO 施策由来のサイト自然訪問数が約 3 倍に増加し、グローバルで「カシオブランド」を広めるという目標に向け、新たな課題に取り組まれています。

本インタビューの全文は、[こちら](#)をご覧ください。

[【インタビューを見る】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合は、当社までご連絡をお願いいたします。



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] グローバルマーケティング事業 (海外 SEO、海外広告)

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルヂング 6F

[代表者] 代表取締役 CEO 信太明

[社員数] 38 名 (正社員のみ 26 名、2024 年 8 月末現在)

[資本金] 100,000 千円 (資本準備金 538,774 千円、2024 年 8 月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 TEL: 0570-05-2459 MAIL: [pr@auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)