

2025 年 2 月 13 日

各位

会 社 名 Z E T A 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役執行役員上級副社長 CFO 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』に
ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」を導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・EC キュレーションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社コメ兵(本社：愛知県名古屋市、以下コメ兵)が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』】

<https://komehyo.jp/>

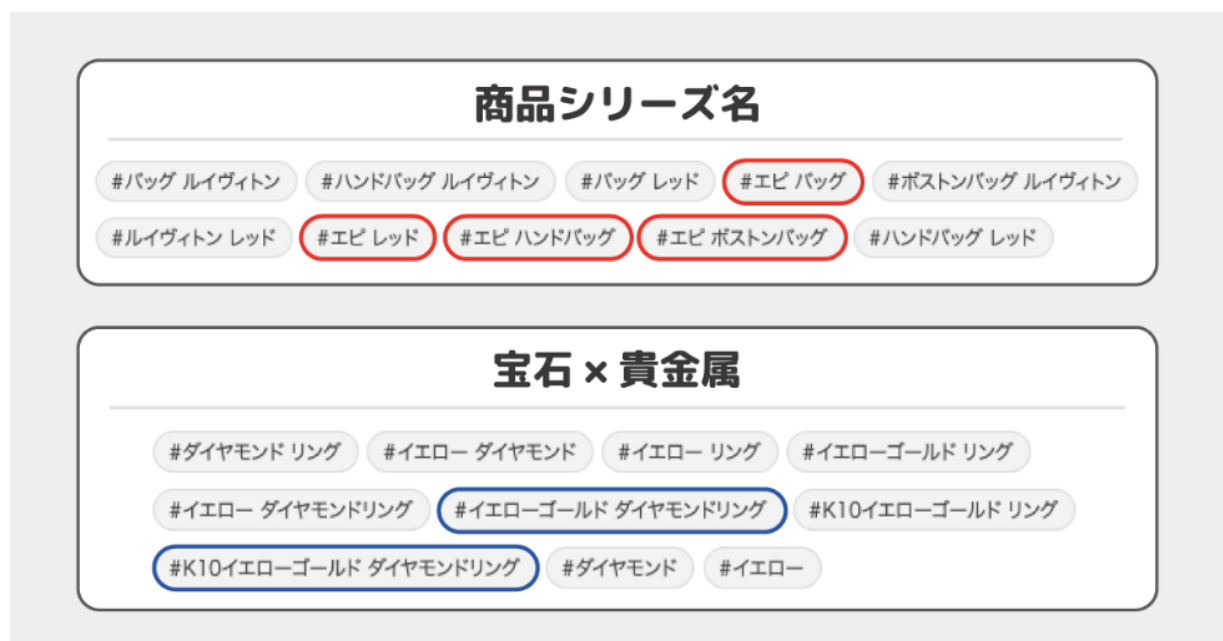
コメ兵は「世の中の“良質”をつなげていくことで、リレーユースという新しい価値観を提供する」というミッションのもと、多くの方がリユースに参画できる環境づくりとサステナブルな社会の実現をめざしています。

コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』はラグジュアリーブランドの中古品をメインに、バッグやジュエリー、時計、衣料など約9万点近くの商品を販売しています。

この度、公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』に ZETA が提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されました。

同サイトにはすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されており、両製品を活用することでシナジー効果を発揮しさらなる利便性の向上や CX の強化に貢献いたします。

● 有用なハッシュタグで快適な検索体験を実現 ●



「商品のシリーズ名」や「貴金属と宝石の組み合わせ」など有用なハッシュタグを生成し、検索結果ページや商品詳細ページに表示できるようになりました。ユーザーは目的の商品をスムーズかつ効率的に見つけることが可能になるため、離脱率の低下や検索体験の向上に繋がります。

< 有用なハッシュタグ例 >

#エビ ポストンバッグ

#バッグ モノグラム

#K18 イエローゴールド ダイヤモンドリング

#エメラルドネックレス プラチナ

●関連商品の提案でクロスセルを効果的に促進●



ユーザーが興味を持ちやすい商品をハッシュタグで効果的に提案することで、購買の選択肢を広げセレンディピティを創出します。思いがけない商品との出会いはユーザーの購買意欲の向上に繋がるため、クロスセルの促進が期待できます。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ 株式会社コメ兵について <https://www.komehyo.co.jp/>

所在地 : 愛知県名古屋市

代表者 : 石原 卓児

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005 年 8 月

資本金 : 96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上