

プレスリリース  
報道関係者各位

2026年3月27日

株式会社ジグザグ (340A)

“売れるヒント”と“売れない理由”が一目でわかるージグザグ、海外販売の課題と機会損失を可視化する「ショップダッシュボード」新機能の提供を開始



～海外販売のマーケティングファネル見える化ツール「ショップダッシュボード」  
を無料で提供。在庫切れ等の機会損失も逃さず特定～

株式会社ジグザグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：仲里一義）は、越境 EC 支援サービス「WorldShopping BIZ」において、導入企業へ無料で提供している「ショップダッシュボード」を刷新し、2026年3月より新レポート機能の提供を開始いたしました。

#### ▼ ショップダッシュボード：アップデートの背景と目的

ジグザグは、越境 EC をサポートする「WorldShopping BIZ」を通じて、訪日外国人旅行者の「旅マエ・旅ナカ・旅アト」をつなぐ“一気通貫”のウェブインバウンド®支援モデルを展開しています。

導入企業様に提供している「ショップダッシュボード」は、海外ユーザーのアクセスや購買データを可視化し、国別・言語別の動向把握や販売機会の最大化を支援する分析ツールです。

今回、提供している「ショップダッシュボード」の機能アップデートを行なったことで、データを実際に自社 EC サイトに訪れた海外顧客のアクセス・販売情報を分析し、海外販売における課題を見つけて改善施策を試すことが可能になりました。

## ▼ ショップダッシュボード：アップデート概要と期待される効果

今回のアップデートではこの「サマリー」のビューを改善、そして新たに「課題分析」タブが実装されました。サマリーのデータで顧客の全体像を把握し、課題分析の機能を参照することで施策立案や販売戦略の策定に寄与します。

また、在庫切れや除外商品の閲覧状況など、従来把握しづらかった“販売機会損失”の可視化にも対応しています。

### レポートの構成






#### ① サマリー（全体把握）

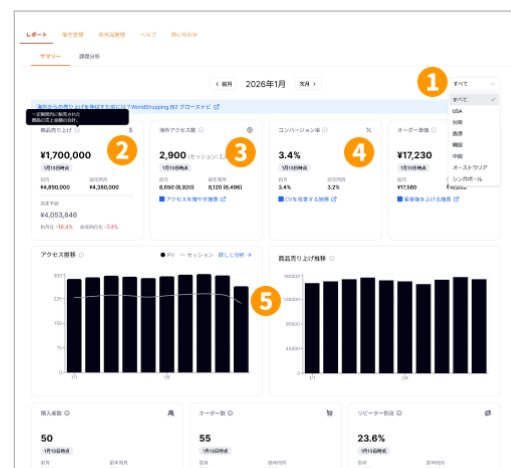
- ・商品売上・海外アクセス数・CVR・オーダー単価を確認
- ・アクセス推移（PV数・セッション数）、流入元分析、売れ筋商品・国のランキングも表示
- ・最大2年前までのデータ参照可能

#### ② 課題分析（改善ポイント特定）

- ・「アクセス→カート追加→決済→購入完了」のファネルでどこで離脱しているか確認
- ・カテゴリ別・商品ステータス別（販売可能・在庫切れ・除外）の分析も可能
- ・2026年1月以降のデータが対象

## アップデート概要

-  **1 国・地域選択**  
サマリーページで表示する国、地域を選択可能
-  **2 商品売り上げ**  
購入が完了した注文の商品の合計金額
-  **3 海外アクセス数**  
海外からサイトに訪れたユーザー数  
アクセス数はPV数であり()内はセッション数になります
-  **4 CVR(コンバージョン率)**  
訪問したユーザーのうち購入に至った割合
-  **5 アクセス推移・商品売り上げ推移**  
アクセス・商品売り上げの推移を日ごとに数値データで確認可能。



アップデート概要：サマリーイメージ

## ▼ ショップダッシュボード：機能一覧

WorldShopping BIZ をご契約いただいている導入企業様に無料で提供している「ショップダッシュボード」は、越境ECにおける海外からの売れ行きを一目で把握することが可能です。

販売・アクセスデータをわかりやすく表示する「サマリー」、カテゴリ別・商品ステータス別に販売状況や離脱ポイント・カゴ落ちの傾向を確認できる「課題分析」を主軸に様々な販売促進につながる機能を提供しています。

## ショップダッシュボードの主な機能一覧



### サマリー(アクセス・販売データの確認)

アクセス情報(ブラウザ言語やアクセス国)、購入された商品のカテゴリやオーダー傾向を確認できます。



### 課題分析(ユーザー行動の確認)

カテゴリ別・商品ステータス(販売可能・在庫切れ・除外)ごとの分析や 離脱・カゴ落ちポイントを確認できます。



### クーポン発行機能

海外からアクセスしたカスタマーだけが使えるクーポンを発行可能です。



### リンク設置

WorldShopping表示される専用のカートバナー上にリンクボタンを設置することが可能です。



### セール情報告知

ECサイトで実施されているセールの情報をWorldShoppingから発信します。



### 除外設定

海外配送時の規制や商品のライセンス等の関係で、販売不可の商品のみを除外設定することが可能です。



### ブランドロゴ設定

WorldShoppingのポップアップにショップ様のブランドロゴを掲載できます。



### 海外カスタマー調査(有料オプション)

購入前後の海外ユーザーへアンケートを実施可能

## ▼ 今後のアップデート予定

導入企業様が海外カスタマーのより解像度を上げ、効果的なマーケティング施策を展開するための機能拡充を随時展開していく予定です。

## ▼ インバウンドシリーズ一覧

### 旅マエ(情報収集)

#### インバウンドナビ™

GoogleMap 最適化、多言語投稿、レビューロコミ管理など

<https://www.worldshopping.biz/blog/inbound-navi>

### 旅ナカ(検索、理解促進)

旅ナカクリック™ : QRコード読み取りで店頭から海外の自宅宛てに商品配送可能

インバウンドスワイプ : 海外カスタマー向けスマホ特化のスワイプ型商品購入LP

<https://www.zig-zag.co.jp/service/202509-inboundswipe/>

## 旅アト（リピート購入）

WorldShopping BIZ：タグ一行で海外販売スタート、228の国と地域へ対応

<https://www.worldshopping.biz/>

## その他 海外向けサポート一覧

ショップダッシュボード提供

Meta, Google 広告連携

海外向けクーポン提供機能

海外向けメールマガジン配信

Web サイト翻訳： shutto 翻訳

## ▼ WorldShopping BIZ

「WorldShopping BIZ」は、海外販売をはじめたいすべての国内 EC 事業者に対して、多言語対応・海外決済・海外配送まで、まるごと支援を行うことで海外販売をサポートする越境 EC 対応サービスです。

海外販売を始める際に壁となる言語・決済・物流に関するサポートから、不正決済の防止機能や、海外カスタマーのデータを可視化する「ショップダッシュボード」を提供することで、日本の EC 事業者の越境 EC 販売をサポートする国内外で 15 件の特許取得済みの安心・安全なサービスを提供しています。

サービスページ URL：<https://www.worldshopping.biz/>

## 企業情報

会社名：株式会社ジグザグ

上場区分：東証グロース（340A）

代表：仲里 一義

設立：2015年6月

所在地：東京都渋谷区桜丘町 14-1

## 事業内容：

・WorldShopping BIZ：EC 事業者向け海外販売支援サービスの開発・提供

<https://www.worldshopping.biz/>

・WorldShopping：海外カスタマー向け購入代行サービスの開発・提供

<https://www.worldshopping.global/>

・インバウンドナビ：訪日インバウンド向け店舗誘導最適化サービス

<https://www.worldshopping.biz/blog/inbound-navi/>

<本件に関するお問い合わせ>

担 当：経営企画チーム マネージャー 木原 貴行  
TEL：03-6777-7189（代表）

<取材・登壇などに関するお問い合わせ>

担 当：広報 樫村 芽久未  
メール：[pr@zig-zag.co.jp](mailto:pr@zig-zag.co.jp)