



2025 年 11 月 25 日

各 位

会 社 名 株式会社インターメスティック
代 表 者 名 代表取締役社長 上 野 博 史
(コード番号：262A 東証プライム市場)
問 合 せ 先 C F O 管 理 本 部 長 里 見 亮 陸
(TEL. 03-5468-8650)

通期業績予想及び期末配当予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、2025 年 2 月 14 日に公表した 2025 年 12 月期の業績予想、及び 2025 年 12 月期の期末配当予想について、以下の通り修正しましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

2025年12月期通期連結業績予想の修正（2025年1月1日～2025年12月31日）

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益 (円)
前回発表予想(A)	49,330	5,514	5,495	3,750	122.58
今回修正予想(B)	50,450	5,986	5,977	4,051	132.42
増減額(B-A)	1,120	471	482	300	—
増減率(%)	2.3	8.6	8.8	8.0	—
(ご参考) 前期実績 (2024年12月期)	44,845	5,012	4,878	3,515	151.31

(注) 2024年12月期につきましては、2024年4月23日付で普通株式1株につき2,000株の割合で株式分割を実施したため、当該連結会計年度期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり当期純利益」を算定しております。

(1) 修正の理由

2025年12月期第3四半期累計期間において、TVCMをはじめとした各種プロモーション施策の効果で「SUNCUTGlasses」や「調光レンズ」をはじめとしたUV対策商品の売上高は当初の想定を上回る水準で推移しました。また、全社的なコスト最適化の取り組みにより原価が想定を下回った結果、営業利益、経常利益、当期純利益のいずれも計画を上回り着地しております。

一方で、第4四半期については期初出店計画である23店舗を超過した出店が見込まれることから、出店に伴う費用増加が見込まれております。加えて、2025年11月17日に発表した新CMの放映も実施していること、業績上振れに伴う業績連動賞与の支給を予定していることから広告宣伝費および人件費の増加が見込まれております。

これらの状況を踏まえ、当社は2025年12月期の業績予想について、上記のとおり上方修正することといたしました。

2. 配当予想の修正

基準日	1株当たり配当金（円）		
	第2四半期末(中間)	期末	合計
前回発表予想		42.90	42.90
今回修正予想		44.00	44.00
当期実績			
前期実績（2024年12月期）		40.20	40.20

（2）修正の理由

当社は、株主の皆様への利益還元を経営の重要施策として位置づけております。そのうえで、既存事業の拡大に向けた事業投資、企業価値向上のための戦略的投資、そして利益還元策の3つのバランスを保ちながら、持続可能な成長を目指しております。

剰余金の配当に関しましては、長期的な視野に立ち、安定的かつ継続的な配当を行っていくことを基本方針とし、各決算期の業績や配当性向、経営環境等を総合的に判断し決定いたします。また、内部留保につきましては、将来の営業範囲の拡大、事業展開に向けた設備投資等、企業の成長に必要な資金需要に備えつつ、余剰資金につきましては、各種リスクと収益のバランスを勘案し効率的な運用を検討しながら、株主価値向上に努めてまいります。

この方針に基づき、今回の通期業績目標の修正を踏まえて、期末配当予想を直近の1株当たり42.9円から1.1円増額し、1株当たり44円に修正いたします。

（注）上記予想は、当社が本業績予想および配当予想修正の発表日において入手可能な情報に基づき作成しており、実際の業績等は様々な要因で予想値と異なる結果となる場合があります。

以上