

2025 年 12 月 19 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ア ー ク ロ ー ゼ ッ ト
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 兼 C E O 天 沼 聰
(コード番号: 9557 東証グロース市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 社 長 室 長 森 本 奈 央 人
(TEL 03-6452-8654)

『airCloset Gift』提供開始に関するお知らせ

当社は、スタイリング体験を贈れる新サービス『airCloset Gift(エアクロギフト)』の提供を開始いたします。本サービスは、既存のサブスクリプション会員基盤を活用して、新たなサービス利用の獲得を見込むものです。

【プレスリリースのポイント】

① “ライフスタイルを贈る”体験型ファッションギフトを新規展開

プロのスタイリストによる“自分に似合うファッションと出会う体験”を、気軽に贈れるギフトとして提供します。また、受取人の住所を知らなくてもメールや SNS を通じて手軽に贈ることができる e ギフト方式を採用することで、本サービスの利用を促進します。

② ギフト需要を通じた新規顧客との接点創出

お洋服は色やサイズ、好みなど多くの要素を考える必要があるため、友人や知人へのプレゼントとするのにためらいが生まれやすい商材です。新サービスでは、この課題を『airCloset』の特徴であるパーソナルスタイリングで補うことを通じ、従来よりも気軽にファッション体験を贈りあうことができる、新しい提供価値を生み出します。クリスマスや誕生日、母の日や進学、就職など、お祝いや、感謝・応援などを伝える幅広いシーンでの利用拡大を目指します。

【本取り組みの意図と今後の展望】

当社は、これまで『airCloset』を利用者本人が自らの利用のために申し込むサブスクリプションモデルに特化してまいりました。『airCloset Gift』は、前述の特徴を備えた新しい体験型ギフトとして、直接の利用者以外のお客様の利用開始機会を拡大する取り組みです。

当社では 2016 年にギフト施策を実験的に展開いたしましたが、当時は「男性から女性へのプレゼント」を主軸とした UX 設計をしておりました。今回は、既にサービスを利用している女性顧客を中心に、“自分が体験して良かったことを、大切な人へ贈る”というニーズにフォーカスしている点が異なります。加えて、e ギフト方式を採用することで、利用上の手軽さを抜本的に改善しています。

今後は、ギフト体験の拡張やパートナー企業様との連携も視野に入れつつ、取り扱いサービスや商品の拡大、多様化を推進してまいります。ファッション領域における体験価値の向上と持続的な成長の両立を目指し、引き続き新たな提供価値の創出に取り組んでまいります。

詳細は次頁以降をご参照ください。

報道関係者各位

2025 年 12 月 19 日
株式会社エアークローゼット**スタイリング体験を贈れる新サービス『airCloset Gift（エアクロギフト）』提供開始**

“毎日がちょっと特別になる”ライフスタイルを贈る、体験型ファッションギフト



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、スタイリング体験を贈れる『airCloset Gift（エアクロギフト）』の提供を開始します。

『airCloset Gift』は、モノだけでは伝えきれない「その人らしい毎日を心地よく過ごしてほしい」という想いを、“毎日がちょっと特別になる”ライフスタイルとして届けられる体験型ファッションギフトです。忙しい日々の中でも楽しめる「日常の余白」や、ファッションによってふと気持ちが明るくなる「ワクワク」を、大切な人へ気軽に贈ることができます。

クリスマスや誕生日、母の日、新生活といった特別なシーンはもちろん、普段の「ちょっとした贈り物」にも選びやすい設計です。eギフト形式で手軽に贈ることができ、受け取った方はプロのスタイリングによる“自分に似合う”ファッションを通じて、日常が少し特別になる体験を楽しめます。

■プロが選ぶ“似合うファッション”で、日常が心地よく変わるギフト

『airCloset Gift』は、プロのスタイリストがその人の魅力を引き立てるアイテムを丁寧に選び、“自分に似合うファッション”をレンタルという形で楽しめる体験型ファッションギフトです。「毎日を素敵に過ごしてほしい」という想いを、気軽に贈ることができます。忙しい日々の中でも気持ちがふと明るくなるような、日常にそっと彩りを添える時間を大切な人へ届けられます。また、eギフト形式のため、受取人の住所を知らなくても、LINE やメール、SNS 等を通じて手軽に贈ることができ、思い立ったタイミングで気持ちを届けられる点も特長です。

『airCloset』には、これまでも多くのお客様から「この体験が好きだから、大切な人にも知ってほしい」という声をいただけてきました。そうしたニーズに応える形で誕生したのが、“自分が体験して良かったことを、その

まま贈れる”『airCloset Gift』です。大切な人の毎日に、そっと素敵な変化を届けたい——そんな願いを実現するギフトとして生まれました。

色やサイズ、好みなどで迷いがちなファッションアイテムでも、スタイリストによるパーソナライズによって贈りやすく、誕生日やクリスマス、母の日、新生活といったお祝いや、感謝・応援など幅広いシーンでご利用いただけます。



『airCloset Gift』 サービス概要

<特集ページ>

<https://content.air-closet.com/egift>

<ご利用方法>

1. 相手やシーンに合ったギフトを選ぶ
2. 好きなカードデザインを選び、メッセージを入力
3. 贈りたいギフトを購入
4. 表示された URL を相手に送る
5. 受け取った方は URL からギフトの受け取り手続きを行う

<カードデザイン一覧>



<プラン詳細>

【ライトプラン（月1回3着お届け）】

- ・ギフト料金：1ヶ月：4,980円／3ヶ月：18,940円／6ヶ月：37,880円／12ヶ月：85,760円
- ・対応サイズ：XS～L

【レギュラープラン（交換し放題）】

- ・ギフト料金：1ヶ月：7,980円／3ヶ月：27,940円／6ヶ月：55,880円／12ヶ月：121,760円
- ・対応サイズ：XS～L

【ライトプラスプラン（月1回5着お届け）】

- ・ギフト料金：1ヶ月：10,980円／3ヶ月：36,940円／6ヶ月：73,880円／12ヶ月：157,760円
- ・対応サイズ：XS～3L

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合うお洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会える体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

都度利用型ファッションレンタルサービス『airCloset Spot Rental』：<https://www.air-closet.com/spot-rental/>

骨格・カラー診断サロン『airCloset Salon』：<https://www.air-closet.com/salon/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)
設立：2014年7月15日
代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡
役員：取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行
所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F
URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com